



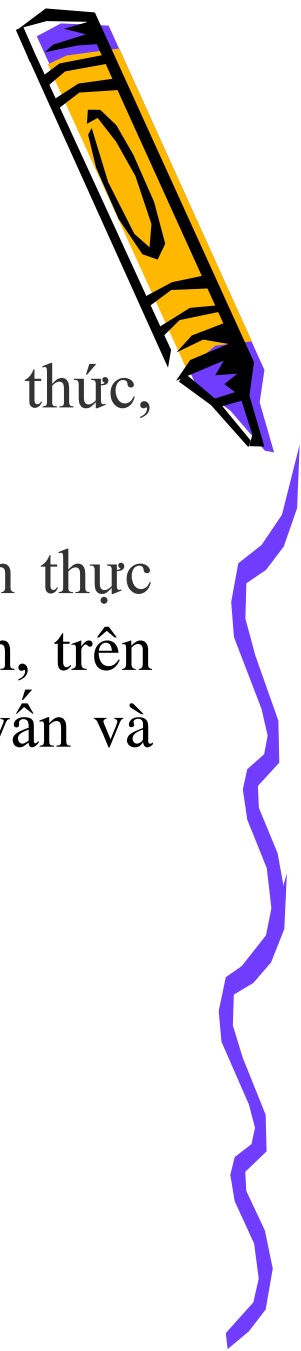
# PHÁT NGÔN, CUNG CẤP THÔNG TIN VÀ ỨNG XỬ VỚI BÁO CHÍ - TRUYỀN THÔNG



# CÁCH HIỂU, NỘI HÀM

- **Phát ngôn:** Phát biểu ý kiến quan điểm một cách chính thức, thay mặt cho một người hay tổ chức nào đó.
- **Cung cấp thông tin báo chí:** Cơ quan, tổ chức, cá nhân thực hiện cung cấp thông tin cho báo chí, có thể bằng văn bản, trên trang thông tin điện tử tổng hợp, hợp báo, trả lời phỏng vấn và các hình thức khác.

Giống khác nhau ?



# LỰC LƯỢNG BÁO CHÍ – TRUYỀN THÔNG “CHÍNH THỐNG”



1. - Cơ quan truyền thông đa phương tiện chủ lực: 06 cơ quan.

Báo Nhân Dân, Báo QĐND, Báo CAND, Thông tấn xã VN, VTV, VOV.

Có 15 cơ quan báo chí (11 báo, 03 tạp chí và Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC) nằm trong cơ quan truyền thông chủ lực đa phương tiện.

- Cơ quan báo: 127 cơ quan.

- Cơ quan tạp chí: 670 cơ quan; trong đó, có 318 tạp chí khoa học, 72 tạp chí văn học nghệ thuật

- Hoàn thành việc sắp xếp, quy hoạch báo chí đối với các cơ quan báo chí tại 29/29 bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc CP; 33/33 tổ chức Hội ở Trung ương và Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh; 31/31 địa phương.



# LỰC LƯỢNG BÁO CHÍ – TRUYỀN THÔNG “CHÍNH THỐNG”



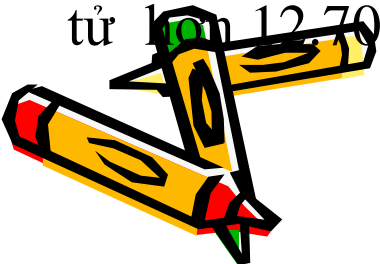
2. PT&TH: 72 cơ quan có giấy phép hoạt động PTTH, trong đó: VTV, VOV (trong đó có Đài Truyền hình kỹ thuật số VTC); 64 Đài PTTH ở ĐP, 05 đơn vị hoạt động truyền hình (Báo Nhân dân, QHVN, ANTV, VNews, PTTH Quân Đội).

+ Kênh trong nước: 77 kênh PT ; 194 kênh TH (gồm 7 kênh TH thiết yếu quốc gia, 63 kênh TH thiết yếu địa phương và các kênh trong nước khác) .

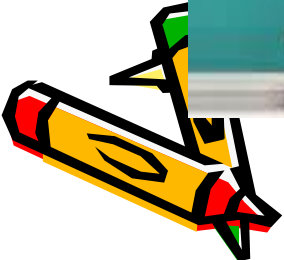
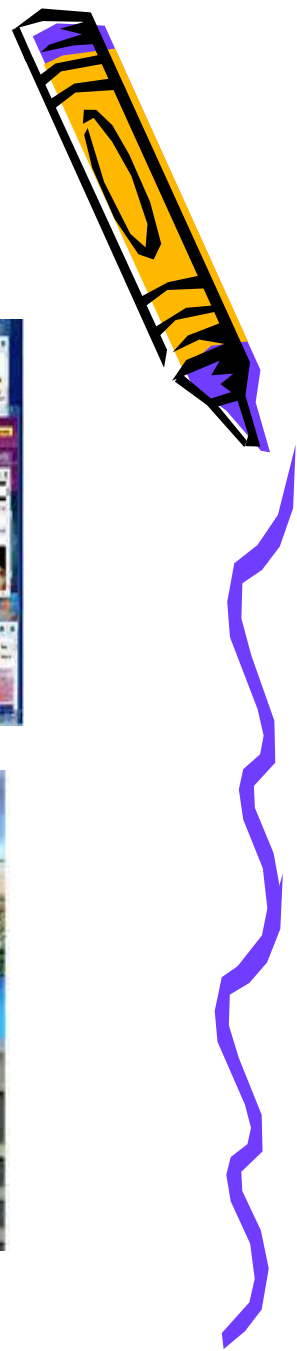
+ Kênh nước ngoài cung cấp trên dịch vụ truyền hình trả tiền: 57 kênh.

- Hàng trăm cơ quan báo chí có các kênh truyền thông của mình trên mạng xã hội: Facebook, Youtube, Tiktok.

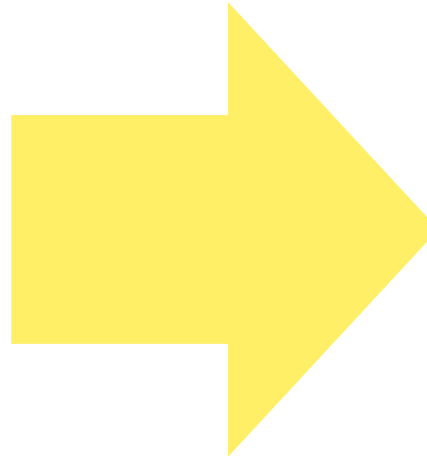
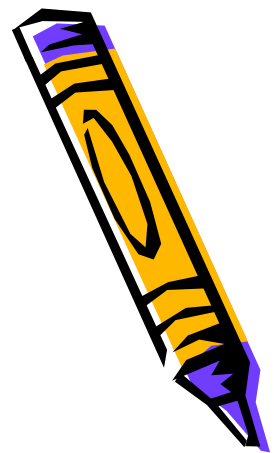
3. Cả nước có 20.283 phóng viên được cấp thẻ nhà báo (Báo chí in + điện tử hơn 12.700, PTTH 7.500 ).



# HỆ THỐNG BÁO CHÍ VIỆT NAM



# BÁO CHÍ TRUYỀN THÔNG THỜI BUỔI CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ HỘI TỤ



# Cuộc di cư sang không gian số



Vietnam+

Thứ Ba, 13/10/2020 20:05

Ngôn ngữ: [Tiếng Việt](#) | [English](#) | [Français](#) | [Español](#) | [中文](#) | [Русский](#)

**DÒNG SỰ KIỆN:** Xây dựng Đảng | Đại hội Đảng khóa XIII | 60 năm Thông tấn xã Giải phóng | 1010 năm Thăng Long-Hà Nội | Dịch viêm đường hô hấp cấp COVID-19 | Bầu cử Mỹ 2020

VĂN HÓA

## Báo chí và cuộc “di dân” từ báo in sang báo điện tử

World Newspaper Congress lần thứ 65 diễn ra tại Bangkok đã đề cập đến những thách thức mà ngành công nghiệp báo chí đang phải đối mặt.

Hoàng Nhật (Vietnam+) - 20/06/2013 06:31 GMT+7

Thích 0 Chia sẻ

Khi bà Thủ tướng Thái Lan Yingluck Shinawatra bước vào khán phòng tại Đại hội Báo chí Thế giới (World Newspaper Congress - WNC) lần thứ 65 diễn ra tại Bangkok hồi đầu tháng, hàng trăm chiếc điện thoại có chức năng chụp hình đã được giơ lên, áp đảo số máy ảnh chuyên nghiệp.

Những chiếc điện thoại đó cũng chính là phương tiện đọc báo chủ yếu của phần lớn trong số 1.500 đại biểu trên khắp thế giới tới dự WNC, và nó là ví dụ điển hình cho thấy sự thay đổi mang tính bước ngoặt của báo chí toàn cầu.

Có mặt tại hội nghị, phóng viên Vietnam+ đã ghi nhận những thách thức lớn mà báo chí thế giới, trong đó có [báo chí Việt Nam](#) đang phải đối mặt, cũng như những giải pháp được đưa ra nhằm giải cứu ngành công nghiệp đang có phần

chMobile();

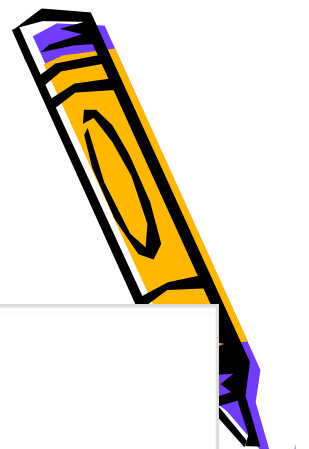
VIDEO BÓNG ĐÁ



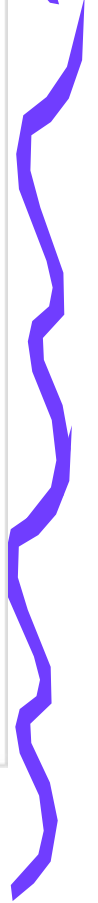
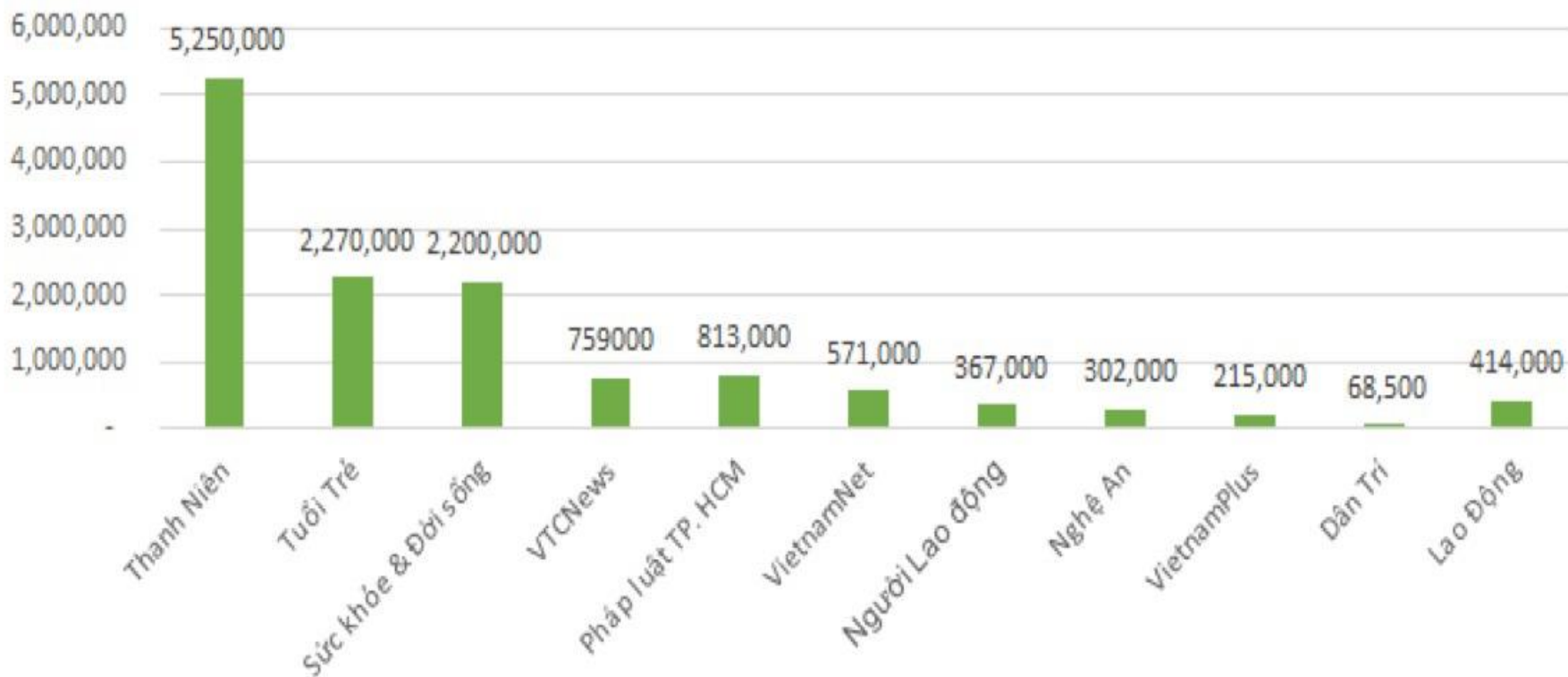
TIN ĐỌC NHIỀU



# Số người theo dõi kênh YouTube của các báo điện tử Việt Nam (đến 11/8/2023)

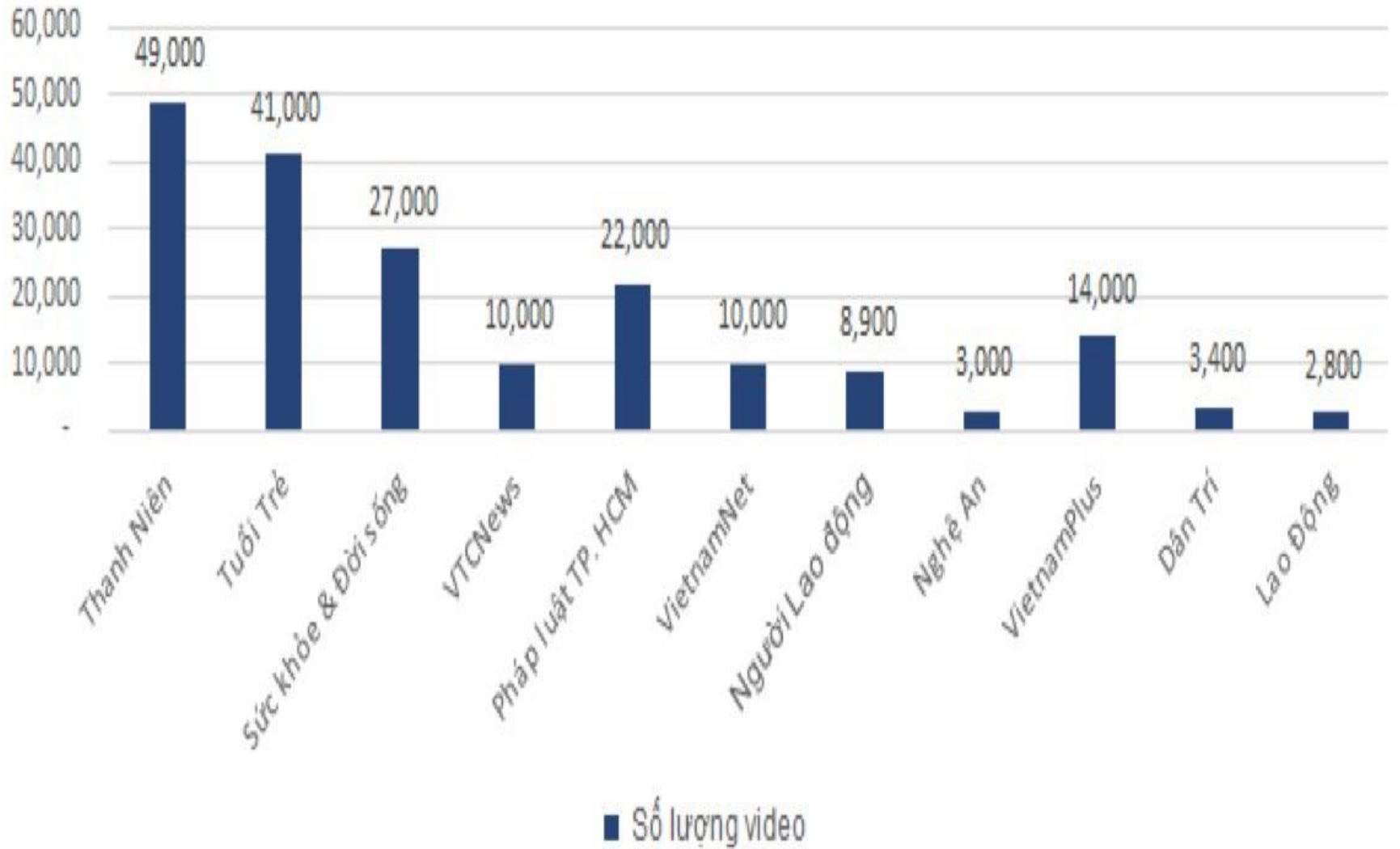


Số người đăng ký kênh YouTube

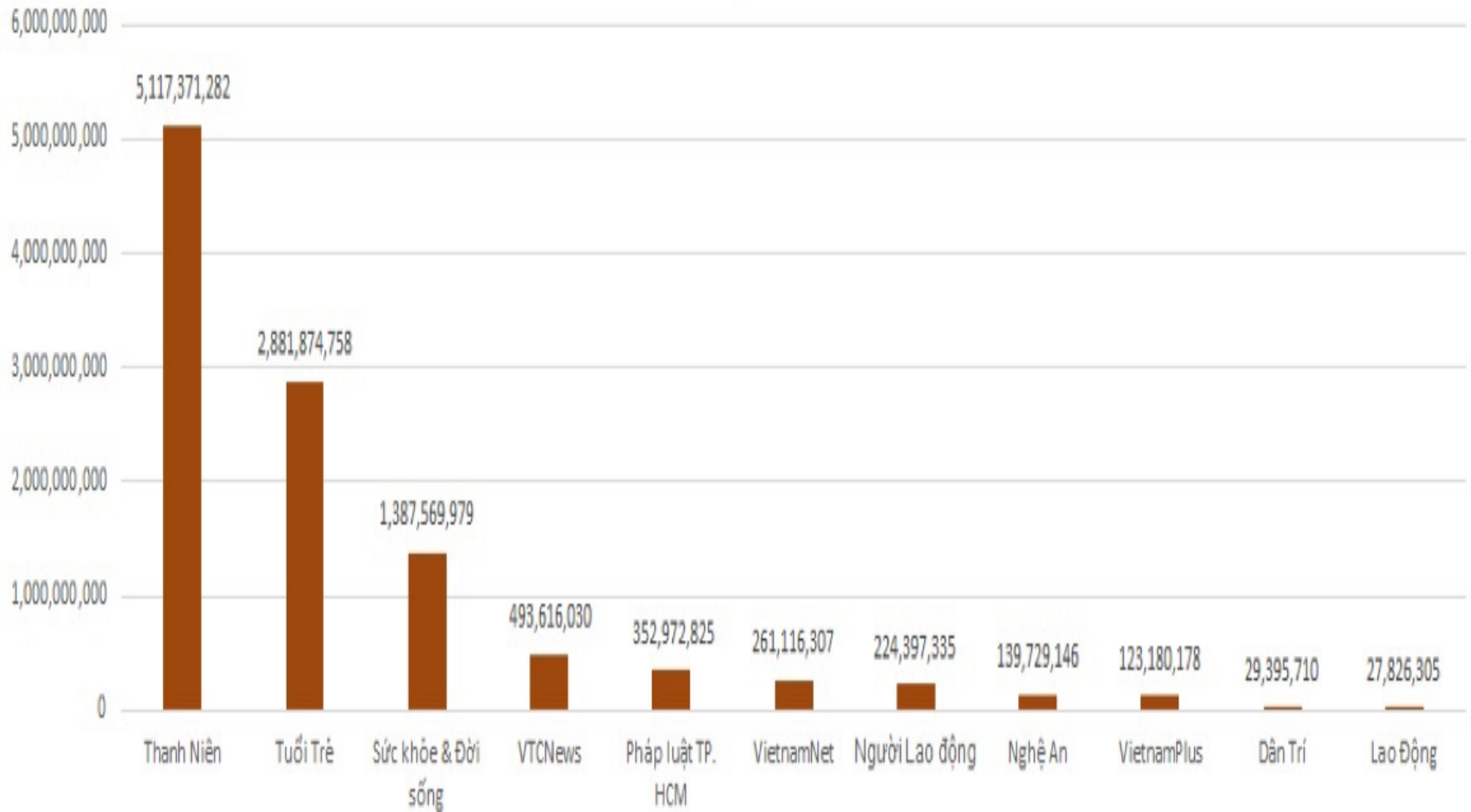




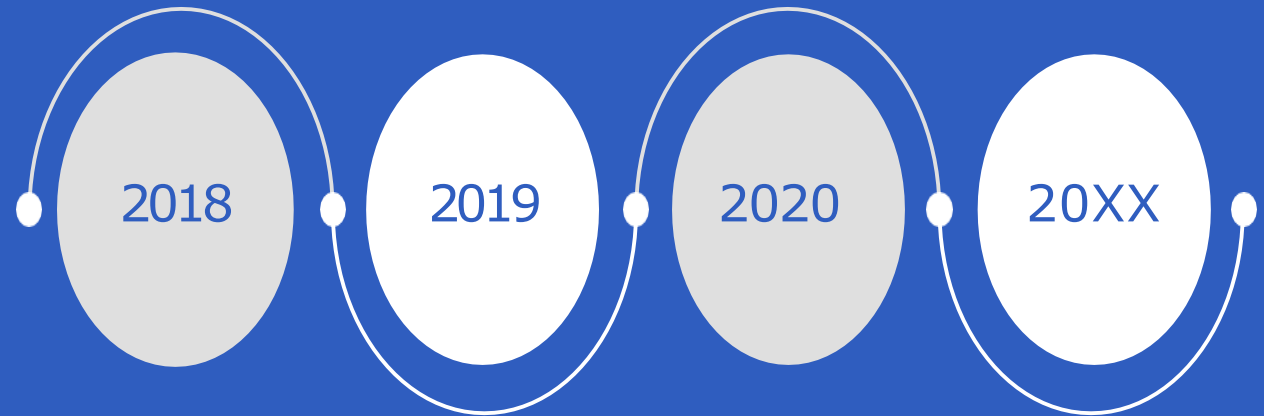
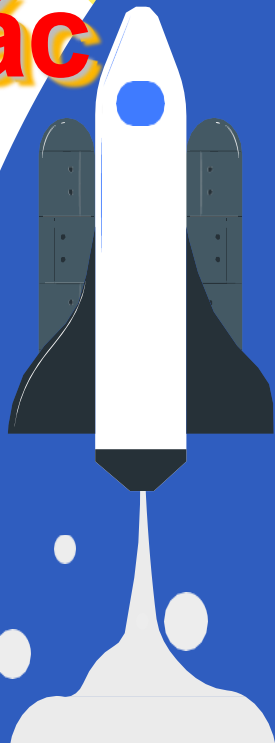
# Số lượng video



# Số lượt xem



**Nổi  
tiếp là  
các  
CUỘC  
di cư  
khác**



Từ  
broadcasting  
sang OTT  
(over-the-top)

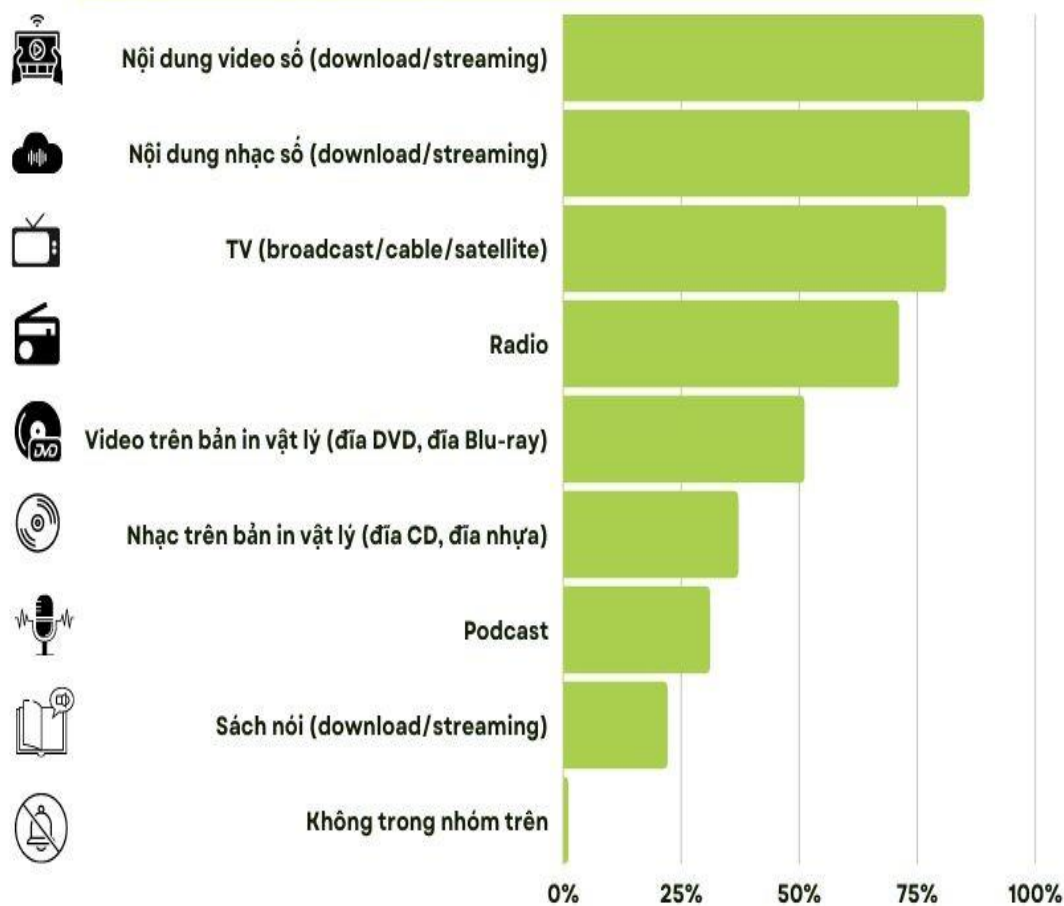
Các dịch vụ  
gia tăng trên  
nền mạng  
internet

Từ TV  
truyền  
thống sang  
video online

Từ Radio  
sang  
Podcast

# Video số vượt truyền hình

Thống kê hoạt động sử dụng dịch vụ truyền thông ở Mỹ trong 2019



2095 người trong độ tuổi từ 18-64 đã được phỏng vấn trong khoảng thời gian từ 23/2 tới 21/3/2019 để phục vụ cho cuộc khảo sát này

# Tương lai của truyền hình là OTT (Over-the-top)



R.I.P 18 CHANNELS OF DISNEY AND  
FOX IN SOUTHEAST ASIA

FROM OCTOBER 1 2021

FOX MOVIES FOX ACTION MOVIES FOX family MOVIES FOX

FOX life FX Disney CHANNEL JUNIOR

NATIONAL GEOGRAPHIC WILD

FOX SPORTS FOX SPORTS 2 FOX SPORTS 3

Disney+

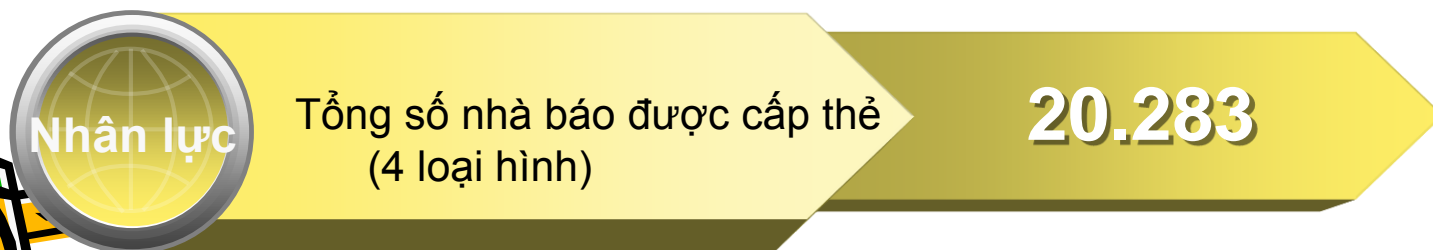
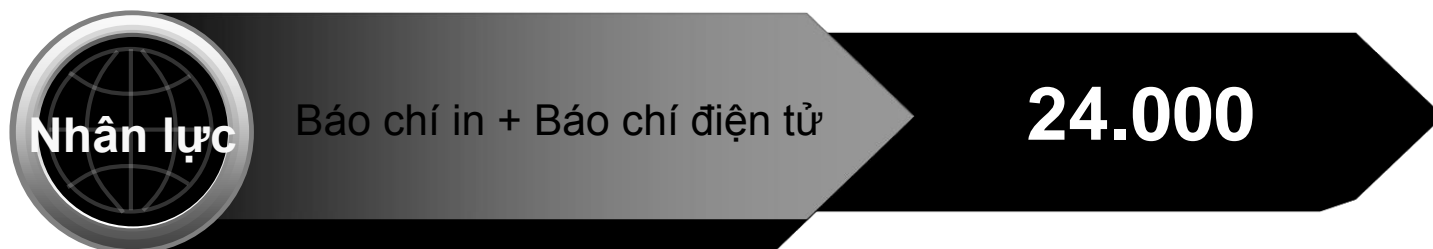
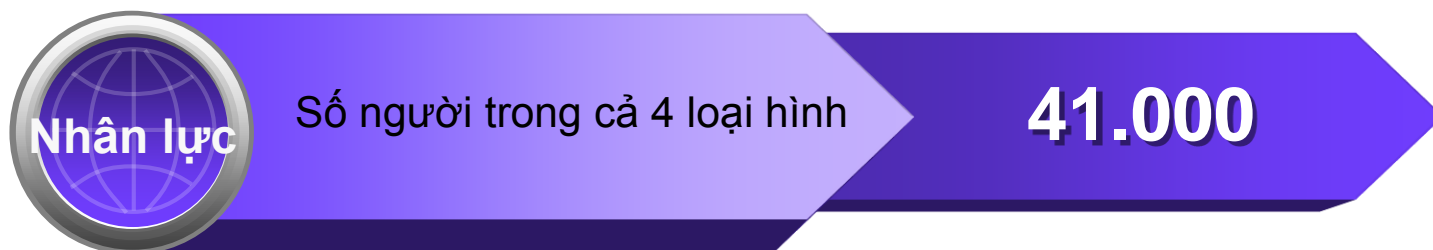
# Số người Việt nối mạng ngày càng lớn



# Quyền lực của nền tảng số

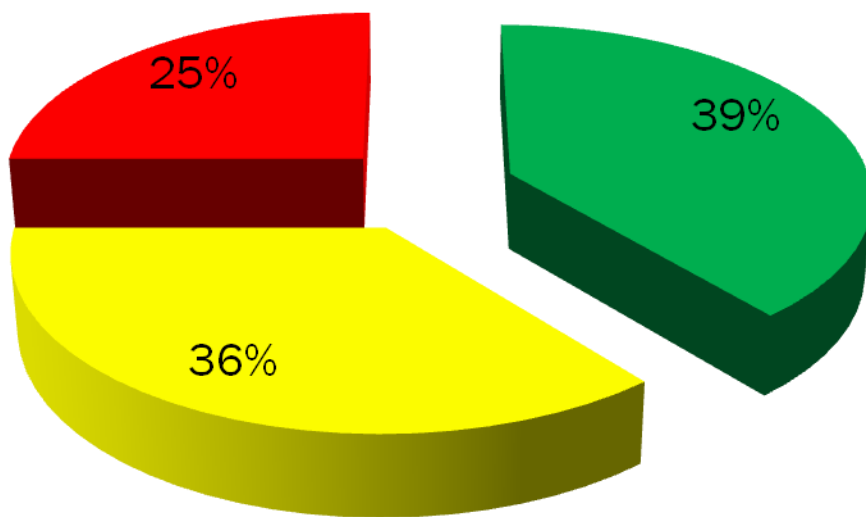


## - NGUỒN NHÂN LỰC BÁO CHÍ:





## - KINH TẾ BÁO CHÍ:



- Đơn vị tự chủ hoàn toàn
- Đơn vị tự chủ một phần
- Đơn vị ngân sách nhà nước đảm bảo



# NHÌN RA THẾ GIỚI, NHỮNG THÁCH THỨC MỚI CỦA BÁO CHÍ \_ TRUYỀN THÔNG



Tin giả được sử dụng như một công cụ kiếm lợi nhuận trên mạng xã hội và điều hướng lệch lạc dư luận vì các mục tiêu chính trị, kinh tế, ảnh hưởng mạnh tới báo chí.

Các mạng xã hội, nền tảng xuyên biên giới “tham chiến” vào các cuộc xung đột vũ trang, kiểm duyệt, ngăn chặn nhiều kênh truyền thông nhà nước (như với Nga, trong xung đột Nga – Ukraina).

Các quốc gia đua nhau chặn và đề nghị chặn các mạng xã hội xuyên biên giới. Chủ quyền thông tin trên không gian mạng bị xâm phạm nặng nề.



# TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH:

## CÁCH HIỂU, MỤC TIÊU

Truyền thông chính sách là hệ thống các nỗ lực chủ động chủ trì và tương tác hai chiều của Nhà nước được thiết kế có chủ đích nhằm tiếp nhận và chia sẻ thông tin về chính sách cũng như quá trình chính sách (cách thức hoạch định, thực thi, đánh giá) đến đối tượng chính sách nhằm thúc đẩy hiểu biết, phản biện, đồng thuận, sự tin cậy qua lại giữa nhà nước nói chung và các chủ thể chính sách nói riêng vì lợi ích công cộng. (PGS.TS. Trần Thị Thanh Thủy, Học viện CTQG Hồ Chí Minh)

### **Mục tiêu của TTCS là:**

- (1) Phát huy quyền, vai trò và trí tuệ của xã hội trong nhận diện các vấn đề chính sách và cân nhắc các giải pháp chính sách
- (2) Định hướng dư luận: một chủ trương, chính sách chỉ hiệu quả khi nó được xã hội chấp thuận và khả thi trên thực tiễn để tạo ra các kết quả như trông đợi
- (3) Tự rà soát và đổi mới: cung cấp thông tin để các chủ thể chính sách rà soát các phương pháp, công cụ, cách tiếp cận và cách hành xử của mình đối với các vấn đề xã hội;
- 4) ~~Đưa Nhà nước~~ Chính phủ hay chính quyền nói chung đến gần công chúng hơn, tạo dựng và duy trì sự tin cậy của xã hội đối với Nhà nước nói chung hay các chủ thể chính sách nói riêng.

# MỘT SỐ NHẬN THỨC MỚI VỀ TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH



1. Theo Quyết định 407/2022/QĐ-TTg của TTg phê duyệt Đề án "Tổ chức TTCS có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng VBQPPL giai đoạn 2022 – 2027", từ năm 2023, 100% chính sách có tác động lớn đến xã hội được truyền thông từ khi lấy ý kiến đối với đề nghị xây dựng đến khi thông qua, ban hành văn bản.

2. Ngày 21/03/2023, TTg ban hành Chỉ thị số 07/CT-TTg về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách, trong đó yêu cầu các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ và UBND cấp tỉnh:

- Thực hiện tốt NĐ số 09/2017/NĐ-CP, bố trí cán bộ phụ trách công tác TTCS ở bộ, ngành, địa phương; bồi dưỡng, nâng cao năng lực, trình độ đội ngũ làm công tác TTCS.

- Xây dựng kế hoạch truyền thông hằng năm và linh hoạt triển khai hoạt động truyền thông.

- Bố trí kinh phí để tăng cường công tác truyền thông chính sách.

- \* ~~Yêu cầu~~ vụ phối hợp với Bộ TTTT hướng dẫn về vị trí việc làm, định mức biên chế của công chức, viên chức làm công tác truyền thông.



# MỘT SỐ NHẬN THỨC MỚI VỀ TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH



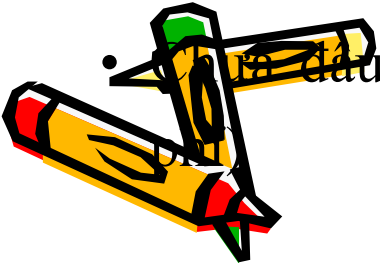
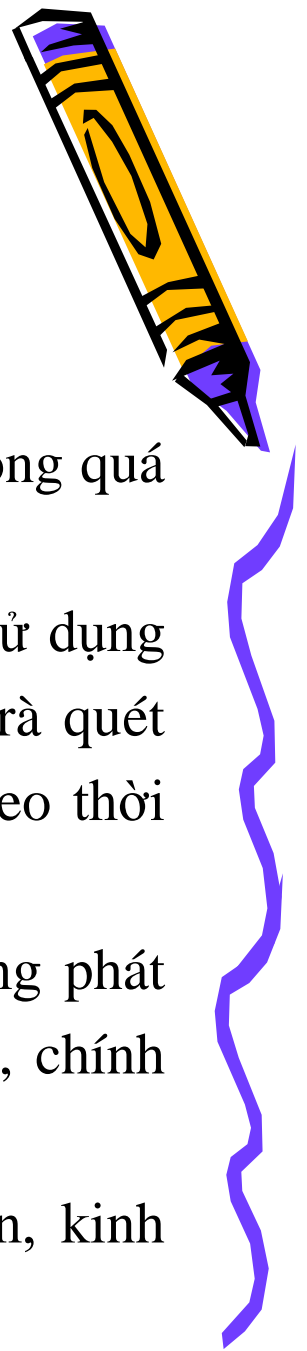
Truyền thông chính sách là 1 việc, 1 nhiệm vụ, 1 chức năng của các cơ quan hành chính nhà nước. Là việc của cơ quan hành chính nhà nước.

- Báo chí và các phương tiện truyền thông khác là những phương tiện, công cụ để thực hiện công tác truyền thông. Coi truyền thông là việc của báo chí là chưa đầy đủ.
- Chính quyền phải bố trí nhân lực, bộ máy chuyên trách về truyền thông, phải bố trí ngân sách cho truyền thông chính sách như dành cho các lĩnh vực khác y tế, giáo dục...
- Trong ngân sách cho truyền thông chính sách, có ngân sách dành cho báo chí và các phương thức truyền thông mới, phù hợp với xu thế.



# TRUYỀN THÔNG: CÁCH LÀM CŨ

- Tập trung chủ yếu vào xử lý các sự vụ, sự kiện.
- Chỉ cung cấp THÔNG TIN mà ít chú ý tới CÂU CHUYỆN
- Chưa đánh giá tác động chính sách, tác động truyền thông trong quá trình bàn bạc, ban hành và thực thi chính sách.
- Nặng về “Định tính” hơn “Định lượng”: Chưa có phản xạ sử dụng số liệu để phân tích tình hình. Không có công cụ đo đếm, rà quét thông tin trên báo, trên mạng, không có số liệu thống kê theo thời gian thực để đánh giá
- Dồn trách nhiệm lên “người phát ngôn” mà không nghĩ rằng phát ngôn là tổng thể rất nhiều yếu tố (văn bản, hình ảnh, video, chính sách ban hành...)
- Chưa đầu tư nguồn lực tương xứng (Nhân lực, phương tiện, kinh



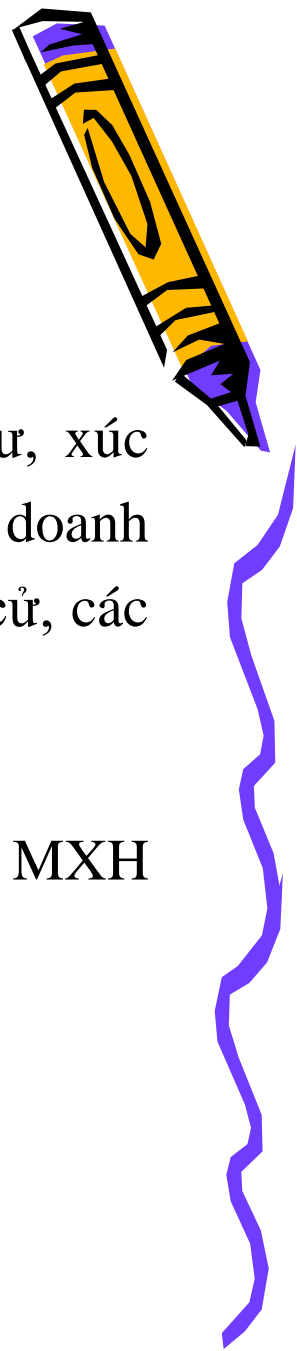
# CÁCH NGHĨ, CÁCH LÀM MỚI

- **Muốn quản lý được thì phải nhìn thấy được (đo đếm được, đánh giá và điều tiết được xu hướng thông tin...)**
- Truyền thông đi trước, bằng nhiều phương thức để thay đổi nhận thức, tạo sự đồng thuận: Báo chí, Thông tin cơ sở (loa đài phường xã), Mạng xã hội, Bản tin Zalo, Tin nhắn ngắn, thông tin cảnh báo qua nhạc chuông nhạc chờ...
- Báo chí cách mạng thì Nhà nước phải có cơ chế và phải hỗ trợ. Báo chí dựa hoàn toàn vào thị trường thì sẽ thành báo chí thị trường. Báo chí là kênh chủ lực cho truyền thông chính sách.
- Một số sự cố “khủng hoảng truyền thông” liên quan đến việc thực thi các chủ trương, chính sách gần đây đều có nguyên nhân sâu xa từ việc thiếu chủ động cung cấp thông tin hoặc truyền thông chưa đúng, chưa hiệu quả từ phía các cơ quan hành chính nhà nước.



# MỘT SỐ “VẤN NẠN” TRONG LÀNG BÁO

## Ảnh hưởng tới các địa phương



- Nạn “đánh đấm, sách nhiễu, đánh hội đồng, xâm phạm đời tư, xúc phạm danh dự”, với nạn nhân là cá nhân (thường là lãnh đạo), doanh nghiệp, địa phương, Bộ ngành (đặc biệt là vào dịp Đại hội, bầu cử, các sự kiện chính trị quan trọng...)
- Nạn vôi vĩnh, làm tiền trong quá trình tác nghiệp.
- Nạn “làm báo” qua trang tin điện tử, mạng xã hội trong nước và MXH xuyên biên giới.
- Nạn “Báo hoá” tạp chí, hoạt động sai tôn chỉ mục đích.
- Nạn “câu view, khoán view” trên báo điện tử.





# Nạn “câu view”



- Xảy ra sự kiện (thường xuất phát từ MXH, báo nước ngoài) thì cứ đăng đã, lấy view, đặt câu hỏi cuối bài dạng nghi vấn.
- Sau đó gọi điện đến cơ quan chức năng địa phương, căng hơn thì hỏi luật sư, cơ quan chính phủ, đại biểu quốc hội...
- Sau đấy đến hiện trường chụp ảnh, gặp gỡ nhân vật hoặc hàng xóm, nếu xa xôi quá thì lấy ảnh của nhau, bí quá thì dùng ảnh minh họa
- Các báo nhìn nhau, TBT sốt ruột sao mình không có tin đấy các báo bạn lên hết cả rồi, vậy là hò nhau làm tiếp, làm mạnh.
- Tin được share mạnh bởi bộ phận SEO, Team Social (báo nào cũng có), rồi đầu tư thêm về media, làm infographic...là thành trendy



# XỬ LÝ “BÁO HOÁ” TẠP CHÍ VÀ BIỂU HIỆN “TỰ NHÂN HOÁ” BÁO CHÍ



- **BÁO HÓA TẠP CHÍ:** Là tình trạng nhiều cơ quan tạp chí chỉ chú trọng phản ánh các vấn đề, vụ việc tiêu cực, nhưng không tập trung vào các tin, bài có tính lý luận, khoa học, thông tin chuyên ngành rất hạn chế, thậm chí không có; Đăng tải tin, bài hoặc cử phóng viên hoạt động tác nghiệp về những nội dung ngoài phạm vi tôn chỉ, mục đích ghi trong giấy phép; Lạm dụng sử dụng cộng tác viên; sử dụng danh nghĩa tạp chí khoa học để điều tra theo «đơn thư bạn đọc», yêu cầu, thậm chí đe dọa, buộc cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp...cung cấp hồ sơ, tài liệu, tự cho mình quyền hạn như cơ quan thanh tra, kiểm tra, điều tra;
- **BIỂU HIỆN «TỰ NHÂN HÓA» BÁO CHÍ:** Là tình trạng cơ quan báo chí giao chuyên trang, chuyên mục, kênh phát thanh, truyền hình cho văn phòng đại diện, nhóm phóng viên hoặc đối tác hợp tác chịu trách nhiệm toàn bộ hoạt động; Thành lập và khoán doanh thu tùy tiện cho các văn phòng đại diện; Thực hiện liên kết theo hướng buông lỏng quản lý, khoán trắng, chuyển giao quyền kiểm soát nội dung trên thực tế cho đối tác để đối tác lấy lợi ích liên kết.



# PHÁP LUẬT QUY ĐỊNH VỀ NHÀ BÁO?



- **1. Nhà báo là người hoạt động báo chí được cấp thẻ nhà báo, có các quyền sau đây:**
- a) Hoạt động báo chí trên lãnh thổ nước CHXHCN Việt Nam, hoạt động báo chí ở nước ngoài theo quy định của pháp luật và được pháp luật bảo hộ trong hoạt động nghề nghiệp;
- b) Được khai thác, cung cấp và sử dụng thông tin trong hoạt động báo chí theo quy định của pháp luật;
- c) Được đến các cơ quan, tổ chức để hoạt động nghiệp vụ báo chí. Khi đến làm việc, nhà báo chỉ cần xuất trình thẻ nhà báo. Các cơ quan, tổ chức có trách nhiệm cung cấp cho nhà báo những tư liệu, tài liệu không thuộc phạm vi bí mật nhà nước, bí mật đời tư của cá nhân và bí mật khác theo quy định của PL.



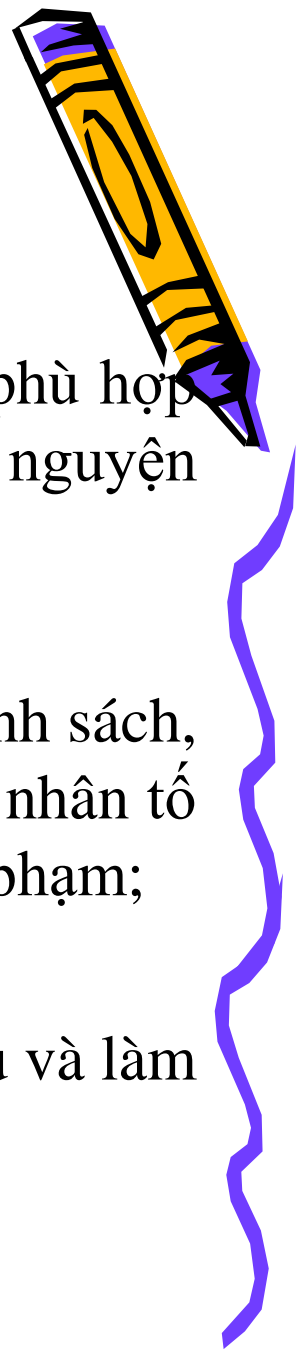
# PHÁP LUẬT QUY ĐỊNH VỀ NHÀ BÁO?



- d) Được hoạt động nghiệp vụ báo chí tại các phiên tòa xét xử công khai; được bố trí khu vực riêng để tác nghiệp; được liên lạc trực tiếp với người tiến hành tố tụng, người tham gia tố tụng để lấy tin, phỏng vấn theo quy định của pháp luật;
- đ) Được đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ chính trị, nghiệp vụ báo chí;
- e) Khước từ việc tham gia biên soạn hoặc thể hiện tác phẩm báo chí trái với quy định của pháp luật.



# PHÁP LUẬT QUY ĐỊNH VỀ NHÀ BÁO?



- **2. Nhà báo có các nghĩa vụ sau đây:**
- a) Thông tin trung thực về tình hình đất nước và thế giới phù hợp với lợi ích của đất nước và của Nhân dân; phản ánh ý kiến, nguyện vọng chính đáng của Nhân dân;
- b) Bảo vệ quan điểm, đường lối, chủ trương của Đảng; chính sách, pháp luật của Nhà nước; phát hiện, tuyên truyền và bảo vệ nhân tố tích cực; đấu tranh phòng, chống các tư tưởng, hành vi sai phạm;
- c) Không được lạm dụng danh nghĩa nhà báo để sách nhiễu và làm việc vi phạm pháp luật;



# PHÁP LUẬT QUY ĐỊNH VỀ NHÀ BÁO?

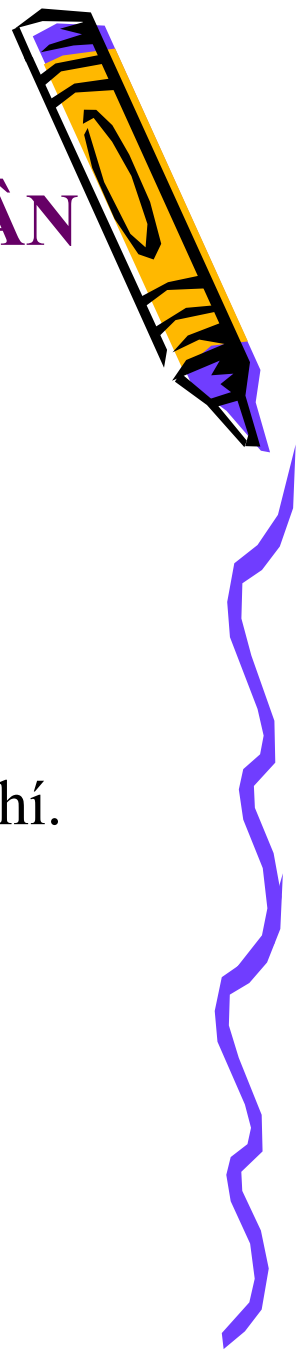


- d) Phải cải chính, xin lỗi trong trường hợp thông tin sai sự thật, xuyên tạc, vu khống, xúc phạm uy tín của cơ quan, tổ chức, danh dự, nhân phẩm của cá nhân;
- đ) Chịu trách nhiệm trước pháp luật và trước người đứng đầu cơ quan báo chí về nội dung tác phẩm báo chí của mình và về những hành vi vi phạm pháp luật;
- e) Tuân thủ quy định về đạo đức nghề nghiệp của người làm báo.



# QUYỀN TỰ DO BÁO CHÍ CỦA CÔNG DÂN

1. Sáng tạo tác phẩm báo chí
2. Cung cấp thông tin cho báo chí.
3. Phản hồi thông tin trên báo chí.
4. Tiếp cận thông tin báo chí.
5. Liên kết với cơ quan BC thực hiện sản phẩm báo chí.
6. In, phát hành báo in.



# QUYỀN TỰ DO NGÔN LUẬN TRÊN BÁO CHÍ CỦA CÔNG DÂN

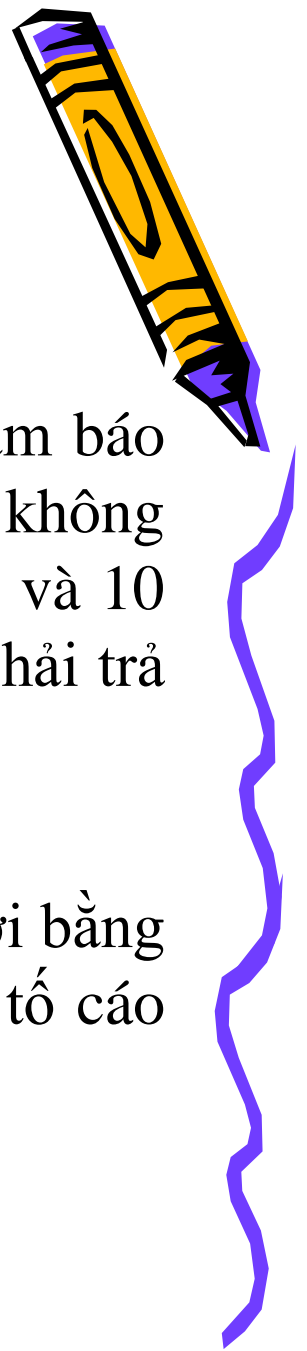


- 1. Phát biểu ý kiến về tình hình đất nước và thế giới.
- 2. Tham gia ý kiến xây dựng và thực hiện đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước.
- 3. Góp ý kiến, phê bình, kiến nghị, khiếu nại, tố cáo trên báo chí đối với các tổ chức của Đảng, cơ quan nhà nước, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức chính trị xã hội - nghề nghiệp, tổ chức xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp và các tổ chức, cá nhân khác.

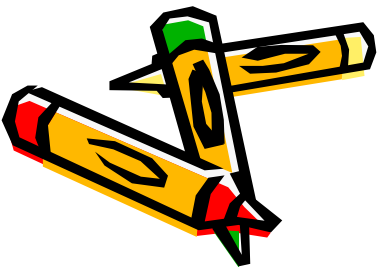




# TRÁCH NHIỆM CỦA CƠ QUAN BÁO CHÍ ĐỐI VỚI QUYỀN TỰ DO BÁO CHÍ, QUYỀN TỰ DO NGÔN LUẬN TRÊN BÁO CHÍ



- 1. Đăng, phát kiến nghị, phê bình, tin, bài, ảnh và tác phẩm báo chí khác của công dân phù hợp với tôn chỉ, mục đích và không có nội dung quy định tại các khoản 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 và 10 Điều 9 của Luật BC; trong trường hợp không đăng, phát phải trả lời và nêu rõ lý do khi có yêu cầu.
- 2. Trả lời hoặc yêu cầu tổ chức, người có thẩm quyền trả lời bằng văn bản hoặc trả lời trên báo chí về kiến nghị, khiếu nại, tố cáo của công dân gửi đến.



# TRÁCH NHIỆM CỦA NHÀ NƯỚC ĐỐI VỚI QUYỀN TỰ DO BÁO CHÍ, TỰ DO NGÔN LUẬN TRÊN BÁO CHÍ



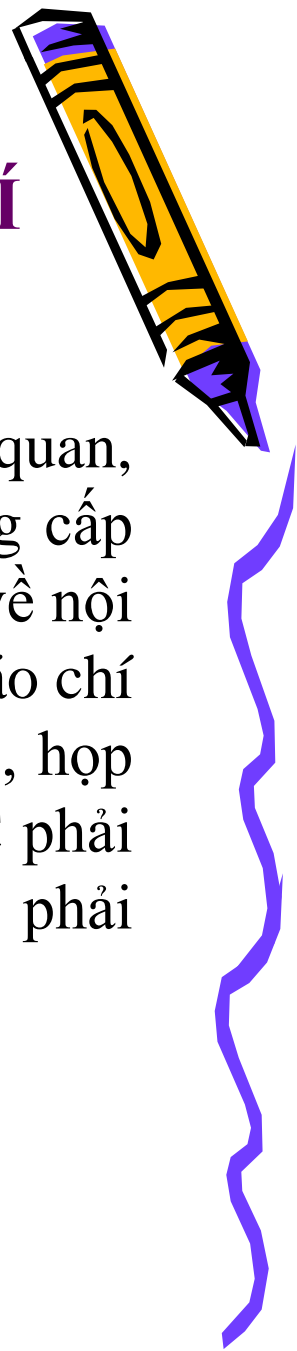
1. Nhà nước tạo điều kiện thuận lợi để công dân thực hiện quyền tự do báo chí, quyền tự do ngôn luận trên báo chí và để báo chí phát huy đúng vai trò của mình.

2. Báo chí, nhà báo hoạt động trong khuôn khổ pháp luật và được Nhà nước bảo hộ. Không ai được lạm dụng quyền tự do báo chí, quyền tự do ngôn luận trên báo chí để xâm phạm lợi ích của Nhà nước, quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức và công dân.

3. Báo chí không bị kiểm duyệt trước khi in, truyền dẫn và phát



# CUNG CẤP THÔNG TIN CHO BÁO CHÍ



- **1. Cung cấp thông tin cho báo chí (Đ38):**

1. Trong phạm vi quyền hạn, nhiệm vụ của mình, các cơ quan, tổ chức, người có trách nhiệm có quyền và nghĩa vụ cung cấp thông tin cho báo chí và chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung thông tin đã cung cấp. Việc cung cấp thông tin cho báo chí có thể bằng văn bản, trên trang thông tin điện tử tổng hợp, hộp báo, trả lời phỏng vấn và các hình thức khác. Cơ quan BC phải sử dụng chuẩn xác nội dung thông tin được cung cấp và phải nêu rõ xuất xứ nguồn tin.



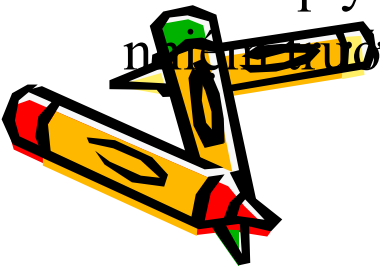
# CUNG CẤP THÔNG TIN CHO BÁO CHÍ

- *2. Cơ quan, tổ chức, cá nhân có thẩm quyền có quyền từ chối cung cấp thông tin cho báo chí trong các trường hợp sau đây:*
- a) Thông tin thuộc danh mục bí mật nhà nước, bí mật thuộc nguyên tắc và quy định của Đảng, bí mật đời tư của cá nhân và bí mật khác theo quy định của pháp luật;
- b) Thông tin về vụ án đang được điều tra hoặc chưa xét xử, trừ trường hợp CQ hành chính NN, CQ điều tra cần thông tin trên báo chí những vấn đề có lợi cho hoạt động điều tra và công tác đấu tranh phòng, chống tội phạm;

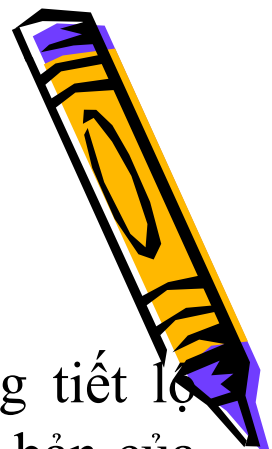


# CUNG CẤP THÔNG TIN CHO BÁO CHÍ

- c) Thông tin về vụ việc đang trong quá trình thanh tra chưa có kết luận thanh tra; vụ việc đang trong quá trình giải quyết khiếu nại, tố cáo; những vấn đề tranh chấp, mâu thuẫn giữa các CQNN đang trong quá trình giải quyết, chưa có kết luận chính thức của người có thẩm quyền mà theo quy định của pháp luật chưa được phép công bố;
- d) Những văn bản chính sách, đề án đang trong quá trình soạn thảo mà theo quy định của pháp luật chưa được cấp có thẩm quyền cho phép công bố.
- 3. Đối với vụ án đang trong quá trình điều tra, truy tố mà chưa được xét xử, các vụ việc tiêu cực hoặc có dấu hiệu vi phạm pháp luật nhưng chưa có kết luận của cơ quan nhà nước có thẩm quyền, báo chí có quyền thông tin theo các nguồn tài liệu của mình và chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung thông tin.



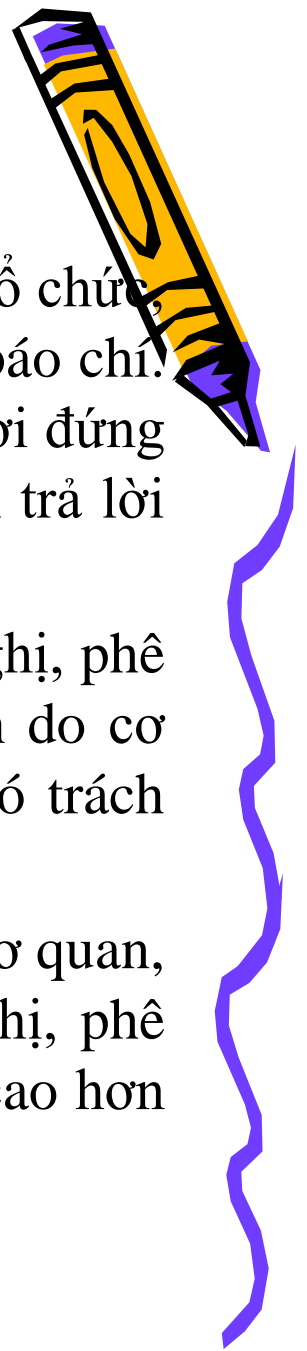
# CUNG CẤP THÔNG TIN CHO BÁO CHÍ



- 4. Cơ quan báo chí và nhà báo có quyền và nghĩa vụ không tiết lộ người cung cấp thông tin, trừ trường hợp có yêu cầu bằng văn bản của Viện trưởng Viện kiểm sát nhân dân, Chánh án Tòa án nhân dân cấp tỉnh và tương đương trở lên cần thiết cho việc điều tra, truy tố, xét xử tội phạm rất nghiêm trọng, đặc biệt nghiêm trọng.
- Viện trưởng Viện kiểm sát nhân dân, Chánh án Tòa án nhân dân cấp tỉnh và tương đương trở lên có trách nhiệm tổ chức bảo vệ người cung cấp thông tin; các cơ quan bảo vệ pháp luật có trách nhiệm phối hợp với Viện trưởng Viện kiểm sát nhân dân, Chánh án Tòa án nhân dân cấp tỉnh và tương đương trở lên bảo vệ người cung cấp thông tin.



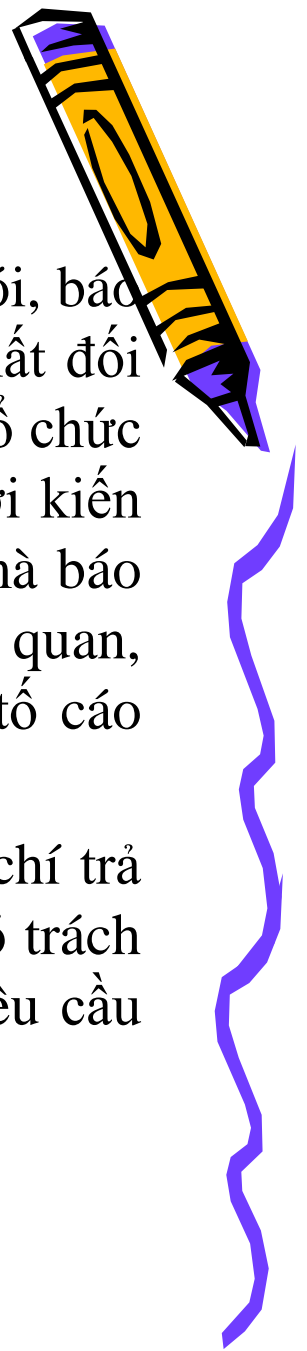
# TRẢ LỜI TRÊN BÁO CHÍ (Điều 39)



- 1. Người đứng đầu cơ quan báo chí có quyền yêu cầu cơ quan, tổ chức, cá nhân có thẩm quyền trả lời vấn đề mà công dân nêu ra trên báo chí. Trong thời hạn 30 ngày kể từ ngày nhận được yêu cầu của người đứng đầu cơ quan báo chí, cơ quan, tổ chức, cá nhân có trách nhiệm trả lời trên báo chí.
- 2. Trong thời hạn 30 ngày kể từ ngày nhận được ý kiến, kiến nghị, phê bình, khiếu nại của tổ chức, công dân và tố cáo của công dân do cơ quan báo chí chuyển đến, người đứng đầu cơ quan, tổ chức có trách nhiệm thông báo cho cơ quan báo chí biết biện pháp giải quyết.
- Nếu quá thời hạn nêu trên mà không nhận được thông báo của cơ quan, tổ chức thì cơ quan báo chí có quyền chuyển ý kiến, kiến nghị, phê bình, khiếu nại, tố cáo của tổ chức, công dân đến cơ quan cấp cao hơn có thẩm quyền giải quyết hoặc đưa vấn đề đó lên báo chí.



# TRẢ LỜI TRÊN BÁO CHÍ (Điều 39)



- 3. Trong thời hạn 10 ngày đối với báo in ra hằng ngày và báo nói, báo hình, báo điện tử, 15 ngày đối với báo tuần, trên số ra gần nhất đối với tạp chí in kể từ khi nhận được văn bản trả lời của cơ quan, tổ chức có thẩm quyền giải quyết khiếu nại, tố cáo hoặc văn bản trả lời kiến nghị, phê bình của cơ quan, tổ chức, cá nhân đối với vấn đề mà báo chí nêu hoặc tiếp nhận, cơ quan báo chí phải thông báo cho cơ quan, tổ chức, công dân có ý kiến, kiến nghị, phê bình, khiếu nại, tố cáo hoặc đăng, phát trên báo chí của mình.
- 4. Cơ quan, tổ chức, công dân có quyền yêu cầu cơ quan báo chí trả lời vấn đề mà cơ quan báo chí đã thông tin; cơ quan báo chí có trách nhiệm trả lời trong thời hạn 15 ngày kể từ ngày nhận được yêu cầu của cơ quan, tổ chức, công dân.





# TRẢ LỜI PHÒNG VẤN *(Điều 40)*

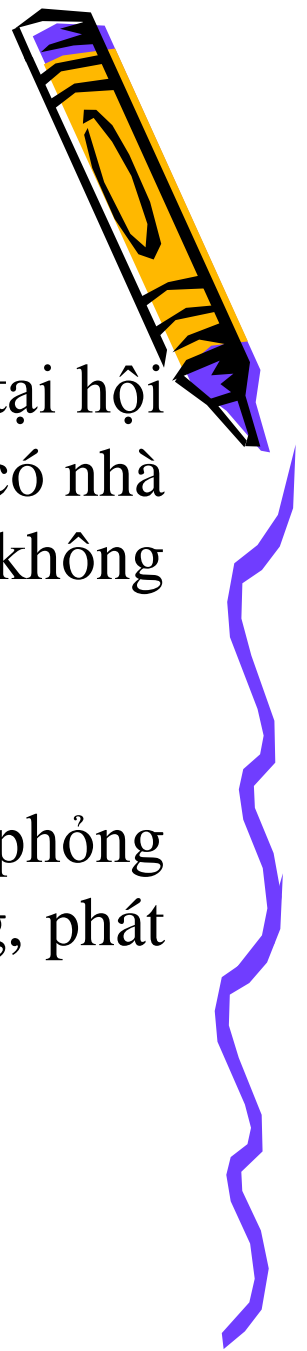


- 1. Người phỏng vấn phải thông báo trước cho người được phỏng vấn biết mục đích, yêu cầu và câu hỏi phỏng vấn; trường hợp cần phỏng vấn trực tiếp, không có sự thông báo trước thì phải được người trả lời phỏng vấn đồng ý.
- 2. Sau khi phỏng vấn, trên cơ sở thông tin, tài liệu của người trả lời cung cấp, người phỏng vấn có quyền thể hiện bằng các hình thức phù hợp. Người phỏng vấn phải thể hiện chính xác, trung thực nội dung trả lời của người được phỏng vấn.

Người được phỏng vấn có quyền yêu cầu xem lại nội dung trả lời trước khi đăng, phát. Cơ quan báo chí và người phỏng vấn phải thực hiện yêu cầu đó.



# TRẢ LỜI PHÒNG VẤN (Điều 40)

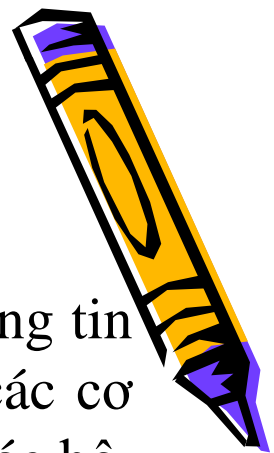


- 3. Nhà báo không được dùng những ý kiến phát biểu tại hội nghị, hội thảo, các cuộc gặp gỡ, trao đổi, nói chuyện có nhà báo tham dự để chuyển thành bài phỏng vấn nếu không được sự đồng ý của người phát biểu.
- 4. Cơ quan báo chí, người phỏng vấn và người trả lời phỏng vấn phải chịu trách nhiệm về nội dung thông tin đăng, phát trên báo chí.

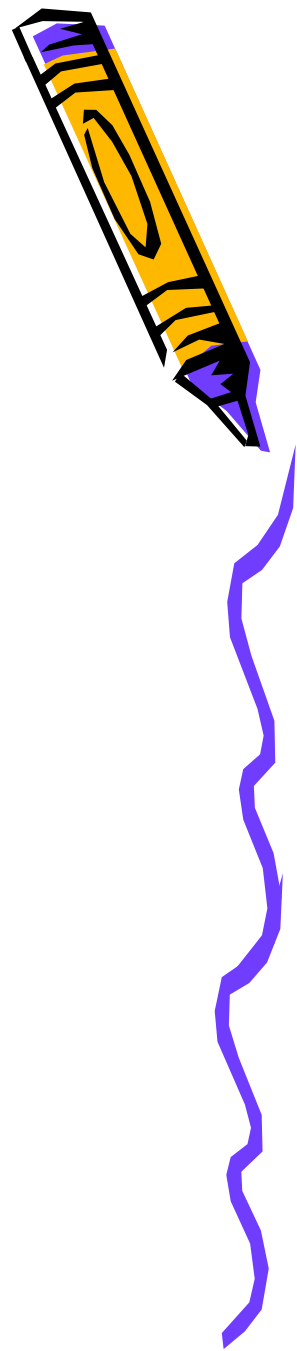


# HỢP BÁO (Điều 41)

- 2. Người phát ngôn hoặc người chịu trách nhiệm cung cấp thông tin của tổ chức chính trị, Quốc hội, Chính phủ, Chủ tịch nước; các cơ quan của tổ chức chính trị, tổ chức CTXH ở TW và cấp tỉnh; các bộ, cơ quan ngang bộ; HĐND, UBND cấp tỉnh theo chức năng, nhiệm vụ của mình có trách nhiệm họp báo định kỳ và đột xuất để cung cấp thông tin cho cơ quan báo chí.
- 3. Cơ quan, tổ chức, công dân không thuộc quy định tại khoản 2 Điều này tổ chức họp báo phải thông báo bằng văn bản trước 24 giờ tính đến thời điểm dự định họp báo cho CQQLNN về báo chí theo quy định sau đây:
  - a) CQ, tổ chức trực thuộc TW thông báo cho Bộ TTTT;
  - b) CQ, tổ chức không thuộc điểm a khoản này và công dân thông báo cho UBND cấp tỉnh nơi tổ chức họp báo.



# HỌP BÁO *(Điều 41)*



- 4. Nội dung thông báo gồm những thông tin sau đây:
- a) Địa điểm họp báo;
- b) Thời gian họp báo;
- c) Nội dung họp báo;
- d) Người chủ trì họp báo.

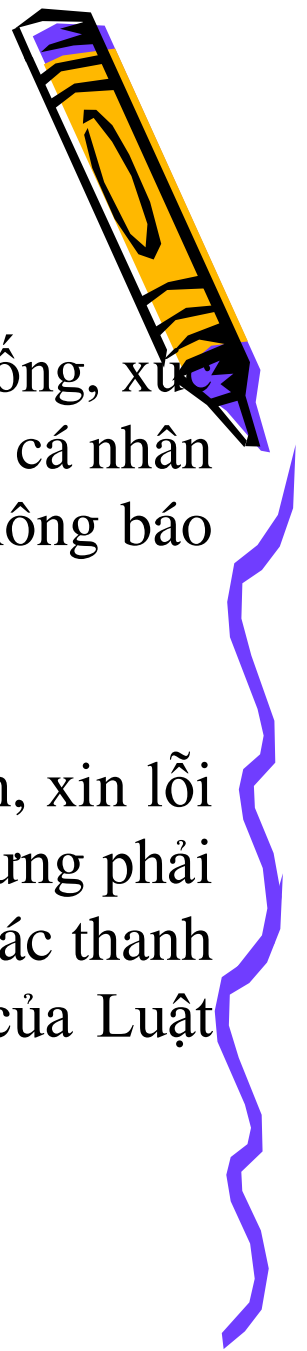


# HỢP BÁO (Điều 41)

- 5. Cơ quan quản lý nhà nước về báo chí có trách nhiệm trả lời cơ quan, tổ chức, công dân về việc hợp báo trong thời gian quy định tại khoản 3 Điều này; trường hợp không có văn bản trả lời, tổ chức, công dân được tiến hành hợp báo.
- Nội dung hợp báo phải đúng với nội dung đã được cơ quan quản lý nhà nước về báo chí trả lời chấp thuận, trường hợp không có văn bản trả lời thì phải đúng với nội dung đã thông báo với cơ quan quản lý nhà nước về báo chí.
- 6. Cơ quan quản lý nhà nước về báo chí có quyền đình chỉ cuộc hợp báo nếu phát hiện có dấu hiệu vi phạm pháp luật hoặc nội dung hợp báo có thông tin quy định tại các khoản 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 và 9 Điều 9 của Luật này.



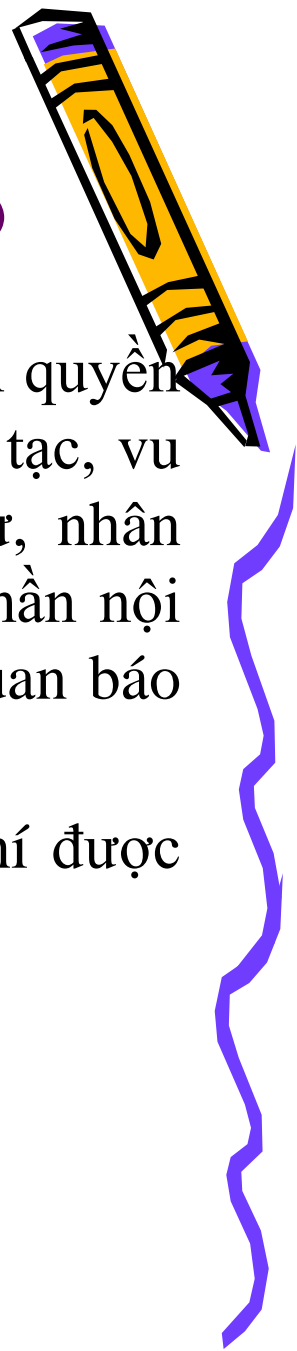
# CẢI CHÍNH TRÊN BÁO CHÍ (Điều 42)



- 1. Cơ quan báo chí thông tin sai sự thật, xuyên tạc, vu khống, xúc phạm uy tín của cơ quan, tổ chức, danh dự, nhân phẩm của cá nhân thì phải đăng, phát lời cải chính, xin lỗi trên báo chí và thông báo cho cơ quan, tổ chức, cá nhân đó.
- Đối với báo chí điện tử, ngoài việc đăng, phát lời cải chính, xin lỗi còn phải gỡ bỏ ngay thông tin sai sự thật đã đăng, phát nhưng phải lưu giữ nội dung thông tin trên máy chủ để phục vụ công tác thanh tra, kiểm tra theo quy định tại điểm d khoản 1 Điều 52 của Luật này.



# CẢI CHÍNH TRÊN BÁO CHÍ (Điều 42)



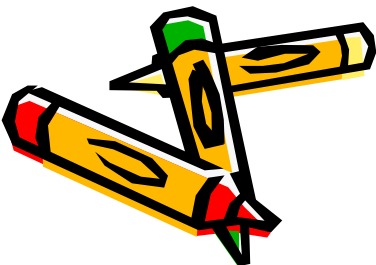
- 2. Khi có văn bản kết luận của cơ quan nhà nước có thẩm quyền về vụ việc mà báo chí đã đăng, phát là sai sự thật, xuyên tạc, vu khống, xúc phạm uy tín của cơ quan, tổ chức, danh dự, nhân phẩm của cá nhân thì cơ quan báo chí phải đăng, phát phần nội dung kết luận đó và nội dung cải chính, xin lỗi của cơ quan báo chí, của tác giả tác phẩm báo chí.
- Lời xin lỗi của cơ quan báo chí, tác giả tác phẩm báo chí được đăng, phát liền sau nội dung thông tin cải chính.



# CẢI CHÍNH TRÊN BÁO CHÍ (Điều 42)



- 3. Việc đăng, phát thông tin cải chính, xin lỗi của cơ quan báo chí của tác giả tác phẩm phải thực hiện theo quy định sau đây:
  - a) Đăng, phát tại trang hai đối với báo in, trang cuối đối với tạp chí in, chuyên mục riêng tại trang chủ đối với báo điện tử với cùng một kiểu chữ, cỡ chữ mà báo chí đã đăng, phát thông tin;
  - b) Đăng, phát đúng chuyên mục, giờ phát sóng, số lần phát sóng đối với báo nói, báo hình mà báo chí đã đăng, phát thông tin.





# CẢI CHÍNH TRÊN BÁO CHÍ *(Điều 42)*



- 4. Khi đăng, phát thông tin cải chính, xin lỗi, cơ quan báo chí phải thể hiện đầy đủ các nội dung sau đây:
- a) Tiêu đề: “Thông tin cải chính, xin lỗi”;
- b) Tên tác phẩm báo chí, tên chuyên mục, số báo, ngày, tháng, năm đã đăng, phát phải cải chính;
- c) Những thông tin sai sự thật, xuyên tạc, vu khống, xúc phạm uy tín của cơ quan, tổ chức, danh dự, nhân phẩm của cá nhân đã đăng, phát trong tác phẩm báo chí và nội dung thông tin được



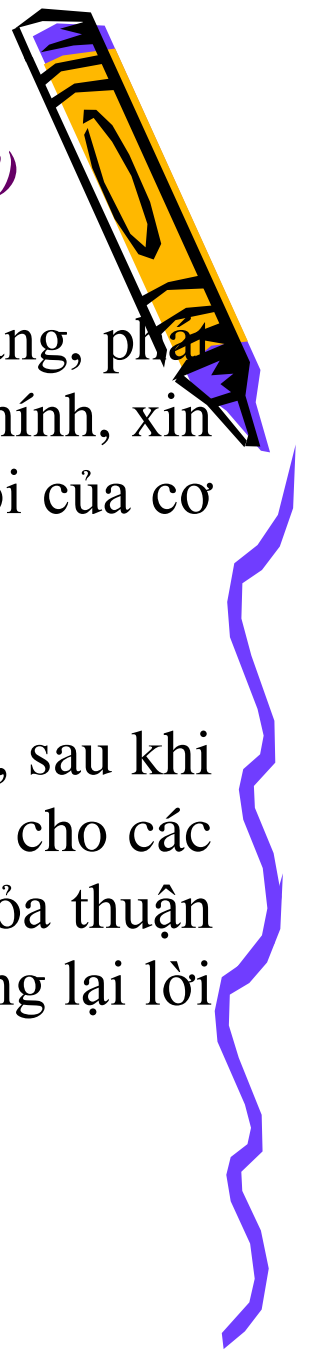
# CẢI CHÍNH TRÊN BÁO CHÍ (Điều 42)



- 5. Thời điểm đăng, phát cải chính, xin lỗi quy định như sau:
  - a) Việc đăng, phát cải chính, xin lỗi của báo điện tử được thực hiện ngay khi nhận được văn bản kết luận hoặc tự phát hiện vi phạm; thông tin cải chính, xin lỗi phải được lưu giữ trên báo ít nhất là 07 ngày kể từ ngày đăng, phát cải chính, xin lỗi;
  - b) Việc đăng, phát cải chính, xin lỗi trên báo in, báo nói, báo hình phải được thực hiện trong thời hạn 02 ngày đối với báo ngày, báo nói, báo hình; trong số ra gần nhất đối với báo tuần, tạp chí, tính từ ngày cơ quan báo chí nhận được văn bản kết luận hoặc tự phát hiện vi phạm. Đối với tạp chí xuất bản trên 30 ngày một kỳ thì phải có văn bản trả lời ngay cho cơ quan, tổ chức, cá nhân và phải đăng trong số ra gần nhất;



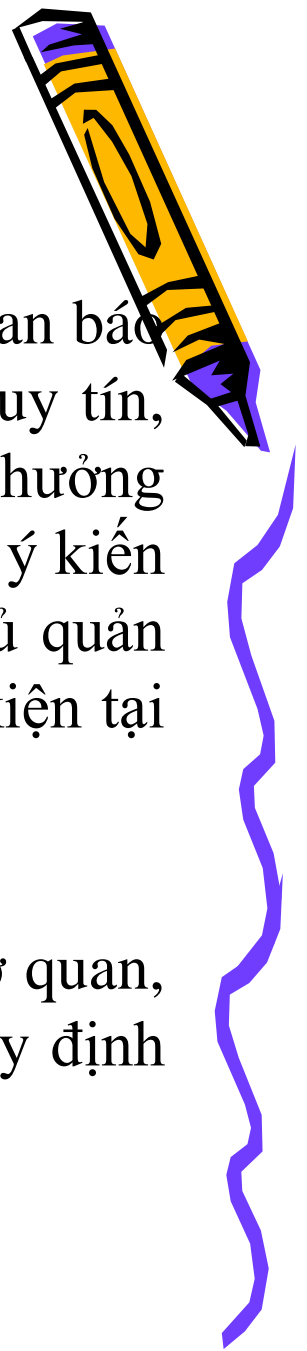
# CẢI CHÍNH TRÊN BÁO CHÍ (Điều 42)



- c) Cơ quan báo chí, trang thông tin điện tử tổng hợp đã đăng, phát thông tin của cơ quan báo chí khác có nội dung phải cải chính, xin lỗi cũng phải thực hiện đăng lại nội dung cải chính, xin lỗi của cơ quan báo chí vi phạm.
- Cơ quan báo chí đã đăng, phát nội dung thông tin vi phạm, sau khi thực hiện cải chính, xin lỗi phải có trách nhiệm thông báo cho các cơ quan báo chí và trang thông tin điện tử tổng hợp có thỏa thuận về việc sử dụng tin, bài của báo mình để thực hiện việc đăng lại lời cải chính, xin lỗi.



# PHẢN HỒI THÔNG TIN *(Điều 43)*



- 1. Khi cơ quan, tổ chức, cá nhân có căn cứ cho rằng cơ quan báo chí thông tin sai sự thật, xuyên tạc, vu khống, xúc phạm uy tín, danh dự, nhân phẩm của mình hoặc gây hiểu lầm làm ảnh hưởng đến uy tín, danh dự, nhân phẩm của mình thì có quyền nêu ý kiến phản hồi bằng văn bản đến cơ quan báo chí, cơ quan chủ quản báo chí, cơ quan quản lý nhà nước về báo chí hoặc khởi kiện tại Tòa án.
- 2. Cơ quan báo chí phải đăng, phát ý kiến phản hồi của cơ quan, tổ chức, cá nhân. Thời điểm đăng, phát thực hiện theo quy định về đăng, phát cải chính tại khoản 5 Điều 42 của Luật này.



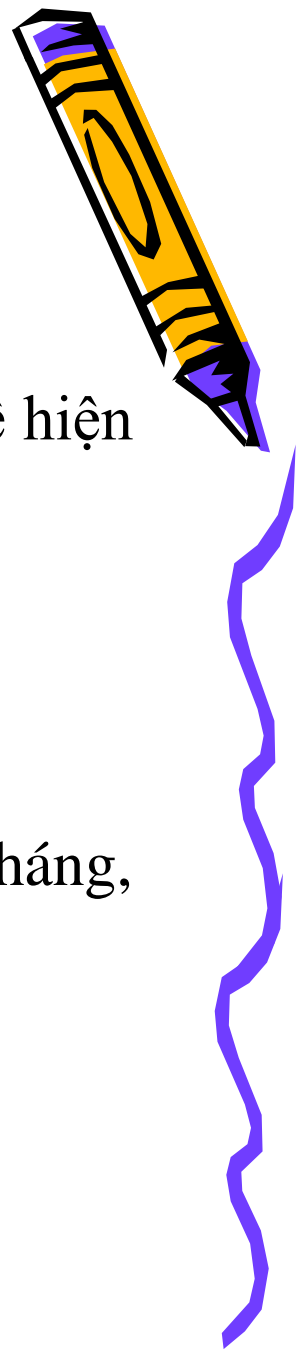
# PHẢN HỒI THÔNG TIN (Điều 43)



- Trường hợp không nhất trí với ý kiến phản hồi của cơ quan, tổ chức, cá nhân, cơ quan báo chí vẫn phải đăng, phát ý kiến phản hồi đó và có quyền thông tin tiếp để làm rõ quan điểm của mình.
- Sau ba lần đăng, phát ý kiến phản hồi của cơ quan, tổ chức, cá nhân và cơ quan báo chí mà không có sự nhất trí giữa hai bên thì cơ quan báo chí có quyền ngừng đăng, phát; cơ quan quản lý nhà nước có quyền yêu cầu cơ quan báo chí ngừng đăng, phát thông tin của các bên có liên quan.
- 3. Cơ quan báo chí có quyền không đăng, phát ý kiến phản hồi của cơ quan, tổ chức, cá nhân nếu ý kiến đó vi phạm pháp luật, xúc phạm đến uy tín của cơ quan báo chí, danh dự, nhân phẩm của tác giả tác phẩm báo chí, đồng thời thông báo bằng văn bản và nêu rõ lý do để cơ quan, tổ chức, cá nhân biết.



# PHẢN HỒI THÔNG TIN *(Điều 43)*



- 4. Khi đăng, phát ý kiến phản hồi, cơ quan báo chí phải thể hiện đầy đủ các nội dung sau đây:
  - a) Tên cơ quan, tổ chức, cá nhân phản hồi thông tin;
  - b) Tên tác phẩm báo chí, tên chuyên mục, số báo, ngày, tháng, năm đã đăng, phát bị phản hồi thông tin.



# Phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí



- Ngày 09/02/2017, Chính phủ ban hành Nghị định số 09/2017/NĐ-CP quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước.
- Nghị định áp dụng đối với:
  - 1. Cơ quan hành chính nhà nước, gồm:
    - a) Chính phủ, Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;
    - b) Tổng cục, Cục, các cơ quan chuyên môn thuộc UBND cấp tỉnh và các tổ chức cấp tỉnh thuộc cơ quan Trung ương được tổ chức theo ngành dọc đặt tại địa phương;
    - c) UBND quận, huyện, thị xã, thành phố trực thuộc tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương và UBND xã, phường, thị trấn.
  - 2. Cơ quan báo chí, nhà báo và tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động báo chí tại Việt Nam.



# Phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí

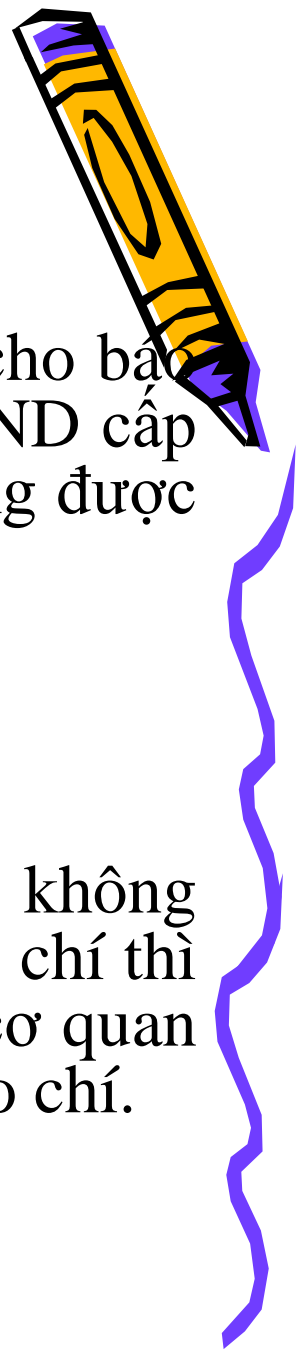


- Người thực hiện phát ngôn của các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc CP, tổng cục thuộc bộ, cơ quan ngang bộ; UBND cấp tỉnh:
  - - Người đứng đầu cơ quan hành chính nhà nước.
  - - Người được người đứng đầu cơ quan hành chính nhà nước giao nhiệm vụ phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí thường xuyên (sau đây gọi là Người phát ngôn).
  - - Người có trách nhiệm thuộc cơ quan hành chính nhà nước được người đứng đầu ủy quyền thực hiện phát ngôn (sau đây gọi chung là Người được uỷ quyền phát ngôn) hoặc giao nhiệm vụ phối hợp cùng Người phát ngôn thực hiện phát ngôn hoặc cung cấp thông tin cho báo chí về những vấn đề cụ thể được giao.





# Phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí



- 2. Người thực hiện phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các Cục, các cơ quan chuyên môn thuộc UBND cấp tỉnh và các tổ chức cấp tỉnh thuộc cơ quan Trung ương được tổ chức theo ngành dọc đặt tại địa phương, gồm:
  - a) Người đứng đầu cơ quan hành chính nhà nước;
  - b) Trường hợp người đứng đầu cơ quan hành chính không thể thực hiện phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí thì uỷ quyền cho cấp phó là người được giao phụ trách cơ quan thực hiện việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.



# Phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí



- 3. Người thực hiện phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của Ủy ban nhân dân cấp huyện và Ủy ban nhân dân cấp xã, gồm:
  - a) Chủ tịch Ủy ban nhân dân cấp huyện và cấp xã;
  - b) Trường hợp Chủ tịch UBND không thể thực hiện phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí thì uỷ quyền cho cấp phó của mình thực hiện việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.
- 4. Họ tên, chức vụ, số điện thoại và địa chỉ e-mail của Người phát ngôn phải được công bố bằng văn bản cho cơ quan quản lý nhà nước về báo chí và phải được đăng tải trên Cổng thông tin điện tử, trang thông tin điện tử của cơ quan hành chính nhà nước.



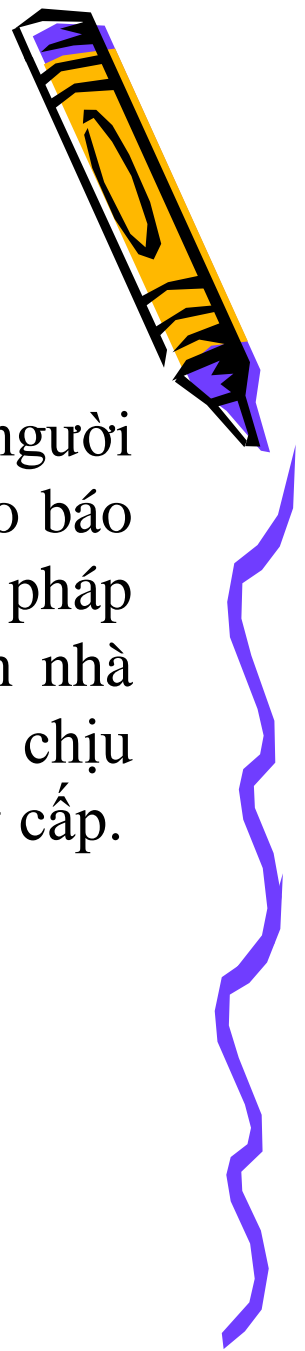
# Phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí

- 6. Việc uỷ quyền phát ngôn được thực hiện bằng văn bản, chỉ áp dụng trong từng vụ việc và có thời hạn nhất định.
- Khi thực hiện uỷ quyền thì họ tên, chức vụ, số điện thoại và địa chỉ e-mail của Người được uỷ quyền phát ngôn, văn bản uỷ quyền phải được đăng tải trên Cổng thông tin điện tử, trang thông tin điện tử của cơ quan hành chính nhà nước hoặc niêm yết tại trụ sở (đối với UBND cấp xã chưa có trang thông tin điện tử) trong thời hạn 12 giờ kể từ khi ký văn bản uỷ quyền.
- 7. Người phát ngôn, Người được uỷ quyền phát ngôn không được uỷ quyền tiếp cho người khác.



# Phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí

- Các cá nhân của cơ quan hành chính nhà nước không là người được giao nhiệm vụ phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí được cung cấp thông tin cho báo chí theo quy định pháp luật nhưng không được nhân danh cơ quan hành chính nhà nước để phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí và chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung thông tin đã cung cấp.



# Phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí



- ***Phát ngôn và cung cấp thông tin định kỳ***
- Chính phủ : Định kỳ họp báo một lần, cung cấp thông cáo báo chí và đăng tải thông tin trên cổng thông tin điện tử Chính phủ
- Các bộ, cơ quan ngành bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, UBND cấp tỉnh:
  - + Hàng tháng cung cấp thông tin định kỳ cho báo chí và cập nhật thông tin trên Cổng thông tin điện tử hoặc trang tin điện tử của cơ quan mình theo các quy định của Chính phủ
  - + Ít nhất 3 tháng một lần tổ chức họp báo cung cấp thông tin định kỳ cho báo chí.
  - + Trường hợp cần thiết, cung cấp thông tin định kỳ cho báo chí bằng văn bản hoặc thông tin trực tiếp tại các cuộc giao ban báo chí hàng tuần.
  - + Cung cấp thông tin kịp thời, chính xác cho Cổng thông tin điện tử của Chính phủ theo quy định hiện hành



# Phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí



- 3. Tổng cục, Cục, các cơ quan chuyên môn thuộc UBND cấp tỉnh, các tổ chức cấp tỉnh thuộc cơ quan Trung ương được tổ chức theo ngành dọc đặt tại địa phương và UBND cấp huyện:
  - a) Cung cấp thông tin định kỳ cho báo chí và cập nhật thông tin trên Cổng thông tin điện tử hoặc trang thông tin điện tử của cơ quan mình theo quy định của Chính phủ về cung cấp thông tin và dịch vụ công trực tuyến trên trang thông tin điện tử hoặc cổng thông tin điện tử của cơ quan nhà nước;
  - b) Cử người phát ngôn cung cấp thông tin tại họp báo của Bộ, cơ quan ngang Bộ, UBND cấp tỉnh khi có yêu cầu;
  - c) Trường hợp cần thiết, cơ quan hành chính nhà nước tổ chức cung cấp thông tin định kỳ cho báo chí bằng văn bản; thông tin trực tiếp tại các cuộc giao ban báo chí do Ban Tuyên giáo, Sở TTTT và Hội Nhà báo tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tổ chức.
  - d) Cung cấp thông tin kịp thời, chính xác cho Cổng thông tin điện tử, trang thông tin điện tử của Bộ, cơ quan ngang Bộ, UBND cấp tỉnh theo quy định hiện hành.



# Phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí



- 4. Ủy ban nhân dân cấp xã:
  - a) Cung cấp thông tin kịp thời, chính xác cho Cổng thông tin điện tử, trang thông tin điện tử của UBND cấp huyện;
  - b) Trường hợp cần thiết, UBND cấp xã cung cấp thông tin định kỳ cho báo chí bằng văn bản hoặc các hình thức theo quy định.



# Phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí



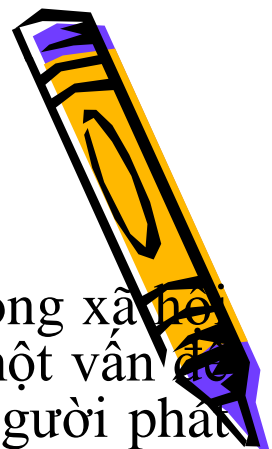
*Đối với phát ngôn và cung cấp thông tin đột xuất, bất thường:*

- 1. Trường hợp xảy ra sự cố mang tính quốc gia liên quan đến quốc phòng, an ninh quốc gia, trật tự, an toàn xã hội, sức khỏe của cộng đồng, trừ trường hợp ban bố tình trạng khẩn cấp, Thủ tướng Chính phủ hoặc Người phát ngôn của Chính phủ thực hiện phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí ngay sau khi sự cố xảy ra và thường xuyên trong quá trình xử lý sự cố.
- 2. Đối với sự cố liên quan đến nhiều Bộ, ngành, nhiều tỉnh, thành phố, Bộ, cơ quan ngang Bộ hoặc UBND tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương được Chính phủ giao chủ trì xử lý phải thực hiện phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí thường xuyên trong quá trình xử lý sự cố.





# Phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí



- a) Khi xảy ra các sự kiện, vấn đề quan trọng có tác động lớn trong xã hội hoặc khi dư luận xuất hiện nhiều ý kiến không thống nhất về một vấn đề thuộc phạm vi quản lý của cơ quan hành chính nhà nước thì Người phát ngôn hoặc Người được ủy quyền phát ngôn phải thực hiện phát ngôn và cung cấp thông tin cho BC để cảnh báo kịp thời và định hướng dư luận.
- Trường hợp xảy ra vụ việc cần có ngay thông tin ban đầu của cơ quan hành chính nhà nước thì Người phát ngôn hoặc Người được ủy quyền phát ngôn có trách nhiệm chủ động phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí trong thời gian chậm nhất là 24 giờ, kể từ khi vụ việc xảy ra.
- b) Khi cơ quan báo chí hoặc cơ quan chỉ đạo, quản lý nhà nước về báo chí có yêu cầu phát ngôn hoặc cung cấp thông tin về các sự kiện, vấn đề của cơ quan, lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý của cơ quan đã được nêu trên báo chí hoặc về các sự kiện, vấn đề nêu tại điểm a.
- c) Khi có căn cứ cho rằng báo chí đăng, phát thông tin sai sự thật về lĩnh vực, địa bàn do cơ quan mình quản lý, Người phát ngôn hoặc Người được ủy quyền phát ngôn yêu cầu cơ quan báo chí đó phải đăng, phát ý kiến phản hồi, cải chính theo quy định của pháp luật.



# Phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí



- *Quyền và trách nhiệm của người đứng đầu CQHCNN trong việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.*
- 1. Người đứng đầu CQHCNN có thể trực tiếp phát ngôn hoặc giao nhiệm vụ cho Người phát ngôn của cơ quan hoặc ủy quyền cho người có trách nhiệm thuộc CQHC thực hiện phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí theo quy định tại NĐ này.
- 2. Người đứng đầu CQHCNN chịu trách nhiệm về việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của CQHC kể cả trong trường hợp ủy quyền cho người khác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.
- 3. Người đứng đầu CQHCNN tổ chức chỉ đạo việc chuẩn bị các thông tin và chế độ phát ngôn của cơ quan mình.



# Phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí



- *Quyền và trách nhiệm của người phát ngôn, người được uỷ quyền phát ngôn*
- 1. Người phát ngôn, Người được uỷ quyền phát ngôn được nhân danh đại diện CQHCCNN phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.
- 2. Người phát ngôn, Người được uỷ quyền phát ngôn có quyền yêu cầu các đơn vị, cá nhân có liên quan trong cơ quan mình cung cấp thông tin, tập hợp thông tin để phát ngôn, cung cấp thông tin định kỳ, đột xuất cho báo chí theo quy định; để trả lời các phản ánh, kiến nghị, phê bình, khiếu nại, tố cáo của tổ chức, công dân do cơ quan báo chí chuyển đến hoặc đăng, phát trên báo chí theo quy định của pháp luật.
- Các đơn vị, cá nhân khi có yêu cầu của Người phát ngôn, Người được uỷ quyền phát ngôn về việc cung cấp thông tin để thực hiện việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí có trách nhiệm thực hiện đúng yêu cầu về nội dung và thời hạn cung cấp thông tin.



# Phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí



- 3. Người phát ngôn, Người được ủy quyền phát ngôn có quyền từ chối, không phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí trong các trường hợp quy định tại khoản 2 Điều 38 LBC.
- 4. Người phát ngôn, Người được ủy quyền phát ngôn có trách nhiệm phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí theo quy định tại Nghị định này và chịu trách nhiệm trước pháp luật, trước người đứng đầu cơ quan hành chính nhà nước về nội dung phát ngôn và thông tin cung cấp cho báo chí.
- 5. Trong trường hợp các cơ quan báo chí đăng, phát không chính xác nội dung thông tin mà Người phát ngôn, Người được ủy quyền phát ngôn đã phát ngôn, Người phát ngôn, Người được ủy quyền phát ngôn có quyền nêu ý kiến phản hồi bằng văn bản đến cơ quan báo chí, cơ quan chủ quản báo chí, cơ quan quản lý nhà nước về báo chí hoặc khởi kiện tại Tòa án.



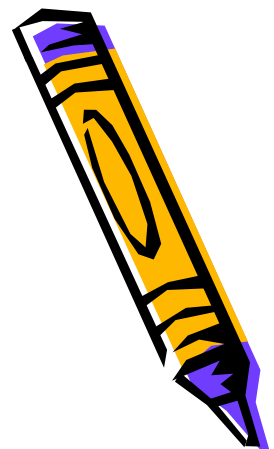
# Phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí



- *Trách nhiệm của cơ quan báo chí, nhà báo, phóng viên*
- 1. Cơ quan báo chí, nhà báo, phóng viên có trách nhiệm đăng, phát, phản ánh trung thực, khách quan, đầy đủ nội dung phát ngôn và thông tin do Người phát ngôn, Người được uỷ quyền phát ngôn cung cấp, đồng thời phải ghi rõ họ tên Người phát ngôn hoặc Người được uỷ quyền phát ngôn, tên CQHCCNN của Người phát ngôn, Người được uỷ quyền phát ngôn. Trường hợp cơ quan báo chí đăng, phát đúng nội dung thông tin mà Người phát ngôn, Người được uỷ quyền phát ngôn cung cấp thì không phải chịu trách nhiệm về nội dung thông tin đó.
- 2. Cơ quan báo chí phải đăng, phát ý kiến phản hồi của Người phát ngôn, Người được uỷ quyền phát ngôn đối với các nội dung đăng tải không chính xác. Thời điểm đăng, phát thực hiện theo quy định tại khoản 5 Điều 42 Luật báo chí.



# Phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí

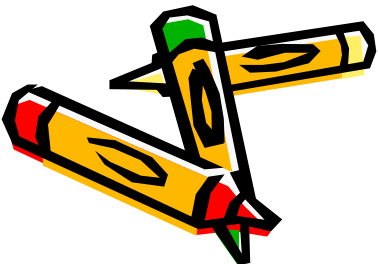


- *Hình thức phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí*
- 1. Tổ chức họp báo.
- 2. Đăng tải nội dung phát ngôn và cung cấp thông tin trên Cổng thông tin điện tử, trang thông tin điện tử hoặc trang mạng xã hội chính thức của cơ quan hành chính nhà nước.
- 3. Phát ngôn trực tiếp hoặc trả lời phỏng vấn của nhà báo, phóng viên.
- 4. Gửi thông cáo báo chí, nội dung trả lời cho cơ quan báo chí, nhà báo, phóng viên bằng văn bản hoặc qua thư điện tử.
- 5. Cung cấp thông tin qua trao đổi trực tiếp hoặc tại các cuộc giao ban báo chí do Trung ương, địa phương tổ chức khi được yêu cầu.
- 6. Ban hành văn bản đề nghị cơ quan báo chí đăng, phát phản hồi, cải chính, xin lỗi nội dung thông tin trên báo chí.

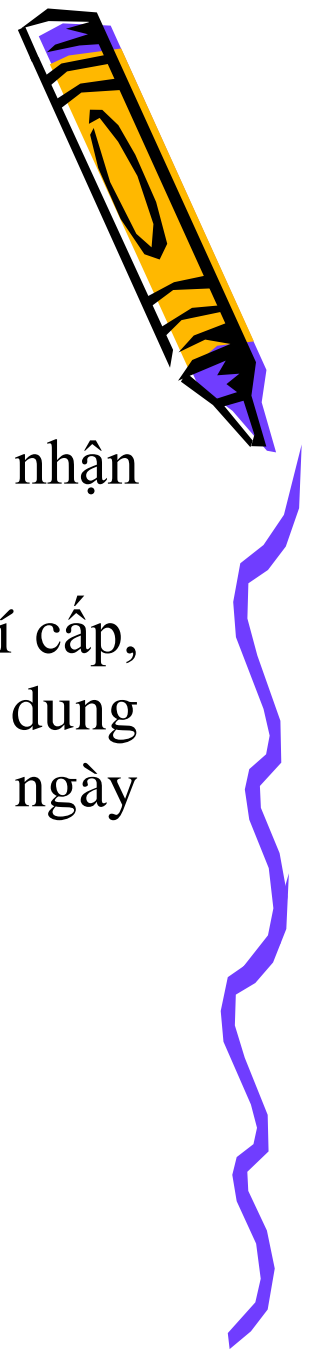


# Phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí

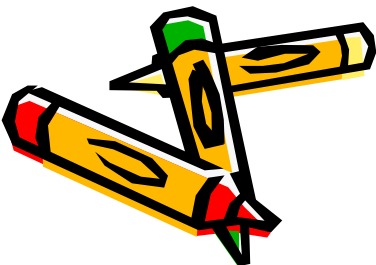
- *Xử lý vi phạm.*
- Cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan không thực hiện, thực hiện không đúng hoặc thực hiện không đầy đủ các quy định trong Nghị định này thì tùy theo tính chất, mức độ vi phạm sẽ bị xử lý kỷ luật, xử lý vi phạm hành chính hoặc bị truy cứu trách nhiệm hình sự theo quy định của pháp luật.



# TIẾP XÚC BÁO CHÍ



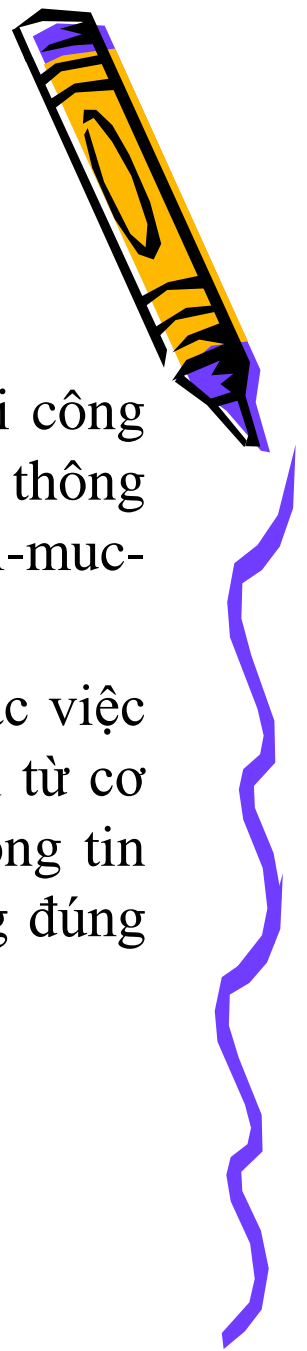
- Giấy tờ trong tác nghiệp báo chí:
- Thẻ nhà báo là loại thẻ duy nhất được pháp luật công nhận trong hoạt động báo chí.
- Giấy giới thiệu đảm bảo quy định: Do lãnh cơ báo chí cấp, cần ghi rõ làm việc với cơ quan, tổ chức nào? Nội dung gì? thời gian cụ thể? (Văn bản 3366/BTTTT-CBC ngày 28/9/2018).





# TIẾP XÚC BÁO CHÍ

- **Văn bản 2595/BTTTT-CBC của Bộ TTTT:**
- Tôn chỉ, mục đích của các cơ quan báo chí đã được đăng tải công khai trên Cổng thông tin điện tử của Bộ Thông tin và Truyền thông tại địa chỉ <https://mic.gov.vn/Pages/TinTuc/142418/Ton-chi-muc-dich-cac-co-quan-bao-chi.html>.
- Các cơ quan, tổ chức, người có trách nhiệm xem xét, cân nhắc việc cung cấp thông tin khi nhận được yêu cầu cung cấp thông tin từ cơ quan báo chí, nhà báo, phóng viên, bảo đảm quyền được thông tin của cơ quan báo chí, bảo đảm các cơ quan báo chí hoạt động đúng pháp luật, đúng tôn chỉ, mục đích.



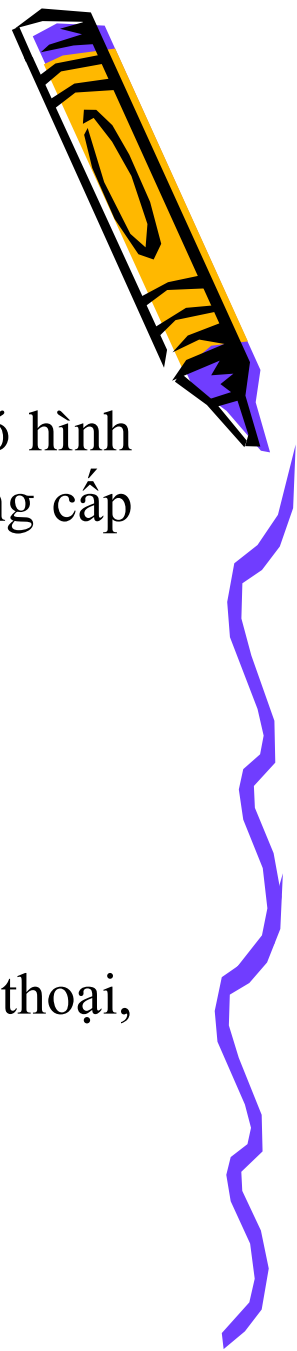
# TIẾP XÚC BÁO CHÍ

Khi tiếp xúc, cung cấp thông tin, các cơ quan, tổ chức, người có trách nhiệm có quyền yêu cầu nhà báo, phóng viên xuất trình thẻ nhà báo hoặc giấy giới thiệu còn thời hạn và ghi rõ làm việc với cơ quan, tổ chức nào, nội dung gì, thời gian cụ thể.

- Trong trường hợp phát hiện dấu hiệu lợi dụng danh nghĩa báo chí để hoạt động trái pháp luật hoặc có hiện tượng sách nhiễu, đề nghị các cơ quan, tổ chức, người có trách nhiệm lưu lại bằng chứng, kịp thời phản ánh và cung cấp về Đường dây nóng của Cục Báo chí (Số điện thoại: 0865.28.28.28; Email: duongdaynongbaochi@mic.gov.vn) hoặc của Sở TTTT địa phương mình để cơ quan nhà nước có thẩm quyền có biện pháp ngăn chặn và xử lý hành vi vi phạm.
- **Văn bản số 4854/BTTTT-CBC ngày 26/11/2021** của Bộ TTTT về chấn chỉnh tình trạng lợi dụng danh nghĩa báo chí để sách nhiễu, hoạt động trái pháp luật.



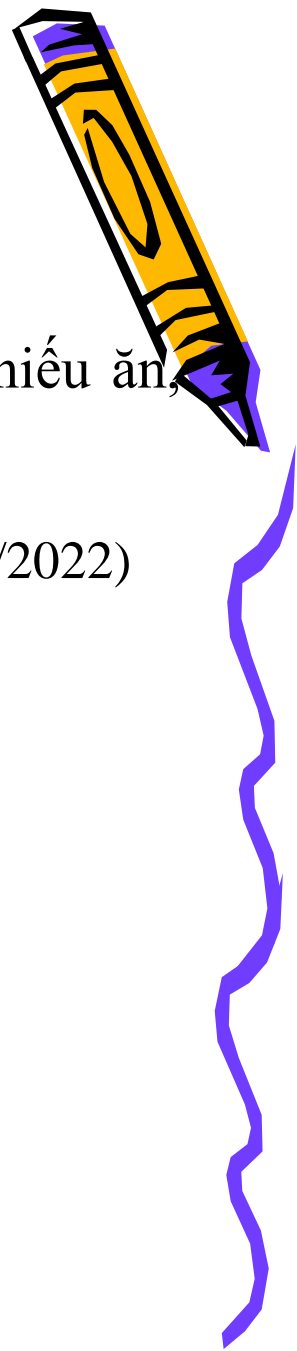
# HÌNH THỨC CUNG CẤP THÔNG TIN



- Ngoài các hình thức quy định đối với từng nội dung cụ thể có hình thức công khai cụ thể. Cơ quan tổ chức lựa chọn hình thức cung cấp thông tin cho báo chí phù hợp:
  - - Trên công/trang thông tin của cơ quan, doanh nghiệp mình.
  - - Tổ chức họp báo.
  - - Trả lời phỏng vấn.
  - - Phát hành thông báo báo chí
  - - Cung cấp thông tin cho báo chí: Bằng văn bản, trả lời điện thoại, mail...



# *Một số trường hợp phát ngôn và những vấn đề liên quan*

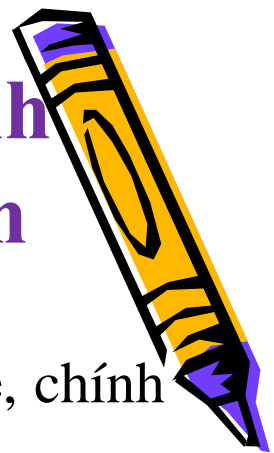


\*) Phát biểu của Giám đốc Sở LĐTBXH HCM: Chưa có ai thiếu ăn, khốn khổ vì dịch (18/10/2021).

- Nghệ sĩ Trung Đức thông tin về việc được nhiều cô xin con (tháng 8/2022)
- Vụ xử phạt người dùng mũ bảo hiểm giả
- Vụ dự thảo quy định thu phí ATM
- Đường sắt trên cao: Thay đổi dự toán có 1 chút.....
- Đề án thay thế cây xanh đô thị Hà Nội
- Phát biểu của dự án xe buýt nhanh



# Thông tin, tuyên truyền trong quá trình xây dựng và thực thi cơ chế, chính sách

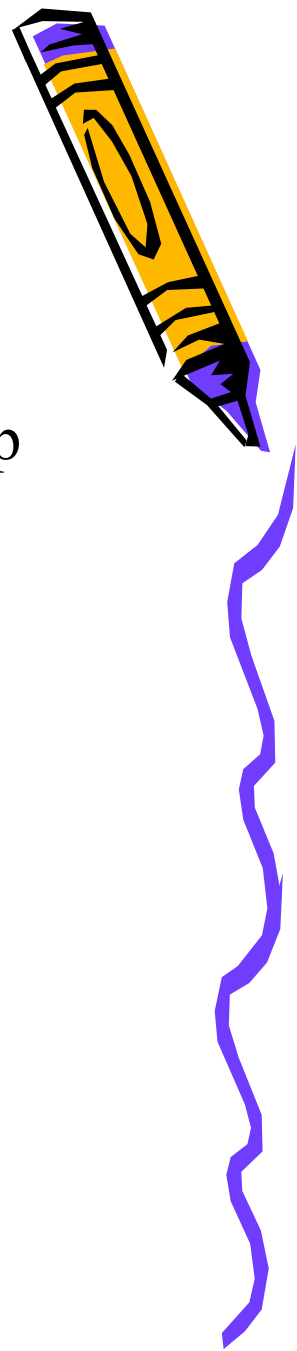


- Xác định nhóm đối tượng cơ bản chịu sự điều chỉnh của cơ chế, chính sách, để xác định cách thức, phương thức thông tin phù hợp.
- Xác định cơ quan, người chịu trách nhiệm tổ chức thông tin.
- Phân kỳ thông tin để xác định thời điểm thông tin các nội dung cho phù hợp, cần tránh đưa ra một cục, không cặn kẽ, dễ dẫn đến đối tượng chịu tác động và dư luận chưa hiểu phản ứng ngay, đẩy vấn đề thành bức xúc.
- Tranh thủ ý kiến các chuyên gia có kinh nghiệm trong lĩnh vực, có uy tín để cùng có thông tin tạo lòng tin và tính đa chiều của nội dung cơ chế, chính sách.



# Thông tin để làm rõ nội dung chưa chính xác, dư luận hiểu sai bản chất

- Chuẩn bị kỹ nội dung và tài liệu liên quan để cung cấp và thông tin rõ cho báo chí về bản chất vấn đề.
- Lựa chọn phương thức và cơ quan báo chí để thông tin



# Thông tin, xử lý vấn đề khả năng xảy ra khủng hoảng truyền thông



## - Nhận diện:

+ Khủng hoảng là một hành động, sự kiện có khả năng gây tác động xấu đến hình ảnh, danh tiếng và uy tín của cơ quan, tổ chức, cá nhân.

+ Môi trường/ tai nạn, điều tra/kiện/xử lý, quản lý tài chính/tổ chức....

có hướng tiêu cực thu hút sự quan tâm của dư luận.

+ Nhiều thông tin nhưng thông tin nhiễu.

## - Mục đích:

+ Nhằm nâng cao trách nhiệm, uy tín của cơ quan, tổ chức và cá nhân.

+ Giành quyền diễn giải vụ việc, không để các đối tượng, truyền thông diễn giải không chính xác, giúp công chúng hiểu đúng bản chất vấn đề.



# Thông tin, xử lý vấn đề khả năng xảy ra khủng hoảng truyền thông



- *Xử lý:*

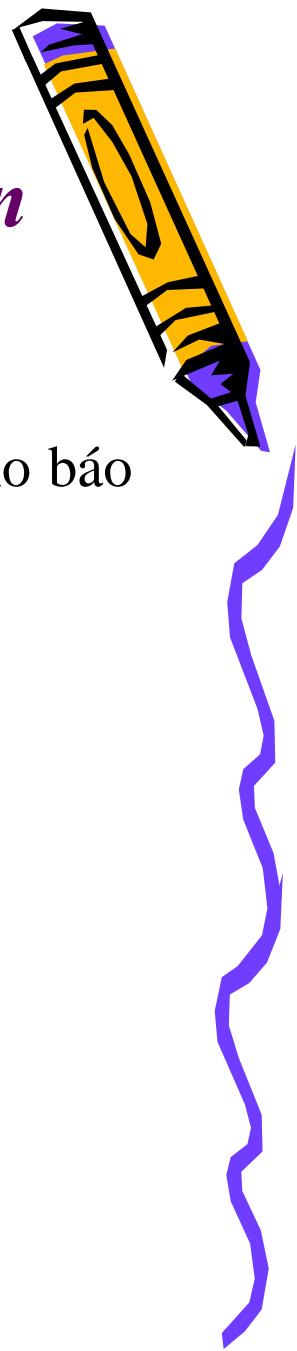
- + Xác định rõ chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, mức độ, vấn đề để lựa chọn cách tiếp cận
- + Xác định những “vấn đề” của thông tin để xử lý (dư luận có thể hiểu sai gì? Thông tin nhiều là gì....)
- + Xác lập phương tiện thông tin (loại hình báo chí, cổng/trang thông tin...) và phương thức thông tin (trả lời phỏng vấn, thông cáo báo chí, họp báo....)
- + Phản ứng kịp thời (không nên để báo chí, truyền thông thông tin nhiều mà cơ quan chưa có ý kiến, dẫn đến sẽ khó xử lý).
- + Khi xử lý vấn đề, cung cấp thông tin luôn xác định: không biện minh, không đùn đẩy trách nhiệm, phải xử lý gốc rễ vấn đề.
- + Không dùng tiền để xử lý vấn đề.





# *Tiếp xúc báo chí để cung cấp thông tin*

- Lựa chọn người có kỹ năng giao tiếp báo chí
- Đảm bảo sự nhất quán trong phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí và hành động.
- Cởi mở, thân thiện, phong thái tự tin, không né tránh.
- Chuẩn bị kỹ về thông tin, các tình huống liên quan.
- Không quanh co, đi thẳng vào vấn đề.
- Nói đúng sự thật.
- Làm chủ thông tin, không dễ bị lái theo ý truyền thông.



# *Tiếp xúc báo chí để cung cấp thông tin*



- Biết cách hoãn binh, hẹn trả lời sau điều chưa biết rõ, hiểu chưa sâu.
- Không nên nóng giận, phát ngôn, hành động thiếu kiềm chế. Lựa chọn từ ngữ và cách diễn đạt phù hợp, tự tin nhưng không tự cao.
- Điều chỉnh giọng nói, tốc độ nói: Không nói chậm quá hay nhanh quá, cần đủ thời gian để suy nghĩ, đưa ra thông tin chính xác mình mong muốn.



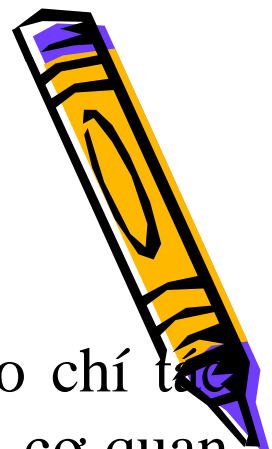
# TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH CQNN CẦN LÀM GÌ



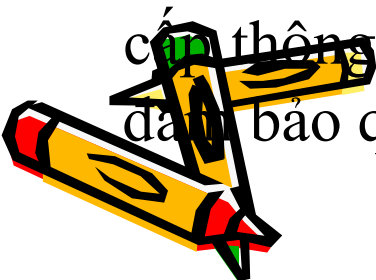
- Tăng cường đặt hàng, giao nhiệm vụ cho các cơ quan báo chí để lan toả thông tin chính thống, tích cực trên báo chí, trên mạng. Việc đặt hàng, giao nhiệm vụ không ảnh hưởng, mâu thuẫn với cơ chế tự chủ của cơ quan báo chí.
- Thay đổi một số phương thức cung cấp thông tin cho báo chí để giành quyền chủ động về mình: Hợp báo thường xuyên hơn; cung cấp thông cáo báo chí ngắn gọn thay cho trả lời phỏng vấn (tham khảo mô hình Công TTĐT Chính phủ; Trung tâm báo chí Tp HCM).
- Đầu tư cho những câu chuyện hay, truyền cảm hứng tích cực để lan toả, dẫn dắt xu hướng thông tin về ngành, địa phương.
- Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ, Sở TTTT, Hội Nhà báo thành phố phối hợp chặt chẽ với Ban, Bộ, Hội Trung ương để quản lý chặt chẽ hoạt động báo chí, xử lý nghiêm vi phạm theo Kế hoạch 156 của Ban.



# TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH CQNN CẦN LÀM GÌ



- Cần nhắc, không cung cấp thông tin cho các phóng báo chí tác nghiệp không đúng tôn chỉ mục đích trong giấy phép của cơ quan báo chí đó.
- Tránh việc tiếp xúc cùng một lúc nhiều cơ quan báo chí khi hẹn lịch làm việc (khi hẹn thì 01 cơ quan báo chí hẹn nhưng khi đến thì nhiều cơ quan), trừ hội nghị, họp báo.
- Hạn chế mời phóng viên theo dõi các hội nghị bàn công việc từ đầu đến cuối, vì không kiểm soát được khai thác thông tin và thông điệp cần truyền đạt.
- Cần nhắc giao Sở TTTT làm đầu mối “sàng lọc” các nhu cầu cung cấp thông tin của báo chí, gợi ý cách cung cấp thông tin phù hợp, đảm bảo quyền tác nghiệp của báo chí theo quy định.



# KIẾN NGHỊ



- “Không phải lúc nào bạn cũng có thể kiểm soát được những gì có thể xảy ra với bạn, nhưng bạn có thể kiểm soát được cách đối phó với chúng như thế nào và đó mới là vấn đề”.

*Kurt P. Stocker (Đại học Northwestern).*

- Xử lý khủng hoảng truyền thông không chỉ là giải quyết các vấn đề chỉ từ góc độ truyền thông, mà phải xử lý căn nguyên của khủng hoảng. Việc này cần có giải pháp căn cơ, vì vậy rất cần sự bình tĩnh trong mọi trường hợp, hết sức tránh “chính trị hoá” vấn đề.
- Cần kiện toàn bộ máy chuyên trách về truyền thông, pháp lý và xử lý khủng hoảng truyền thông ở ngành, địa phương mình (huy động cả nhân lực và công nghệ từ “thị trường”, vì khó có cơ quan, tổ chức nào nào có thể tự mình giải quyết hết các vấn đề khi “có chuyện”).
- Cần có các quy định nội bộ về sử dụng mạng xã hội, về quản trị hình ảnh của cá nhân, tổ chức, đặc biệt là trong sinh hoạt đời tư. Hạn chế và kiểm soát việc đưa hình ảnh sinh hoạt, ý kiến cá nhân lên mạng xã hội.



# KIẾN NGHỊ



- Các ngành, đồng chí lãnh đạo ngành, địa phương nên có công cụ, phương thức rà soát, lắng nghe thông tin nhiều chiều trên mạng để phân tích và ứng phó. (Hiện nay Bộ TTTT có trung tâm giám sát không gian mạng).
- Tập huấn, nâng cao kỹ năng cho đội ngũ làm truyền thông của cơ quan, tổ chức (các báo cáo viên, người phát ngôn...)
- Sử dụng một cách thận trọng, có chọn lọc các nguồn lực xã hội hoá có khả năng hỗ trợ truyền thông và xử lý khủng hoảng truyền thông: Các cộng tác viên, đội ngũ những người có ảnh hưởng trên mạng xã hội như KOL (Key Opinion Leaders) , INFLUENCERS.

